

ОСВОЕНИЕ ПРОФЕССИИ «ВИЗАЖИСТ» ПРЕДПОЛАГАЕТ ИЗУЧЕНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ, СЛЕДУЮЩИХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН:

- Охрана окружающей среды
- Охрана труда
- Информационные технологии
- Основы права
- Деловые коммуникации
- Материаловедение
- Санитария и гигиена
- Технология макияжных работ
- Основы экономики и предпринимательской деятельности
- Специальное рисование с основами пластической анатомии
- Производственное обучение

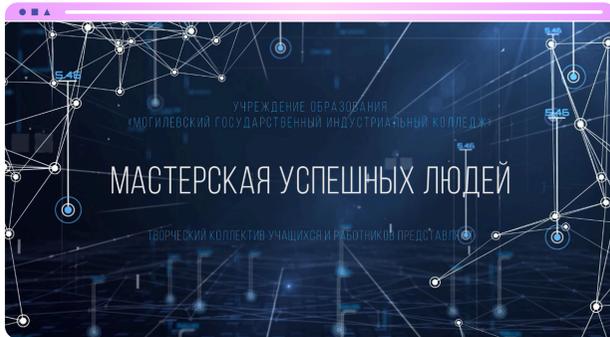
## Профессиограмма



# ВИЗАЖИСТ

Специалист в области косметики и макияжа, который занимается созданием образов для клиентов с целью улучшения их внешнего вида, подчеркивания или коррекции особенностей лица.

Проморолик учреждения образования



ул. Симонова, д. 4,  
г. Могилев



+375(222)63-23-32,  
+375(222)63-41-15



[www.mgik.by](http://www.mgik.by)

**Мастерская успешных людей!**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИИ

### СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Визажист** – это специалист, который, проявляя свои творческие способности, создает какой-то конкретный образ с помощью средств макияжа и косметических продуктов. **Визажист** создает уникальные образы и акценты, подчеркивая достоинства и скрывая недостатки клиентов. Эта профессия позволяет выражать творческий потенциал, работать с разнообразными людьми и событиями, а также оставлять яркий след в сфере красоты и стиля.

Профессия **визажиста** объединяет в себе искусство, творчество и практические навыки. **Визажист** помогает людям выражать свою индивидуальность и чувствовать уверенность в себе, поэтому обязан понимать модные тенденции и уметь общаться с клиентами.

Существует несколько направлений визажа — Beauty, Fashion, BodyArt, FaceArt.

Профессия имеет несколько специализаций:

- Визажист-универсал – профессионал по нанесению различных видов макияжа.
- Стилист-визажист – мастер по созданию особых стильных образов.
- Визажист-косметолог – специалист по макияжу и комплексному уходу за кожей.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ

Человек  
–  
человек  
(обслуживание  
клиентов)

Человек  
–  
художественный образ  
(создание макияжа как эстетического  
компонента внешности)

### УСЛОВИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ, МАТЕРИАЛЫ, ПРИСПОСОБЛЕНИЯ

Работает в помещении. Рабочая поза – положение «стоя», «сидя».

Вредным фактором является аллергические реакции на косметические продукты и ингредиенты, применяемые в визаже. Чтобы хорошо выполнять профессиональные задачи, **визажист** должен уметь обращаться с ручными инструментами, косметическими средствами и приспособлениями.

### ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА РАБОТЫ

Парикмахерская, салон красоты, киноиндустрия, фэшн-индустрия, косметологические кабинеты, специализированные магазины косметических марок и т.п., на дому.

### КРУГ ОБЩЕНИЯ

Вступает в многочисленные деловые и неформальные контакты с коллегами по работе. Многочисленные кратковременные контакты с клиентами создают повышенную эмоциональную напряженность труда.

### УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ

Распространенная.

### КВАЛИФИКАЦИЯ

Профессия имеет 4–5 разряды

## **С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ?**

Археологи рассказали, что первыми, кто начал использовать косметику, были древние жители Египта. Первые упоминания об этом датированы 3100–2907 гг. до н.э., пришедшиеся на расцвет первой египетской династии. При раскопках гробниц, которые относятся к этому периоду, ученые обнаружили множество баночек с мазями. Выяснить их предназначение было не трудно: египтяне использовали их для избавления от прыщей.

Стало известно, каким образом этот народ выглядел так экзотично. Черные брови и верхнее веко – это результат использования темной краски из сурьмы. Кроме черной, в египетском визаже наличествовала зеленая краска, также приготовленная из натурального сырья.

История макияжа многообразна. Удивительно, но в Новом Завете также содержатся упоминания о макияже и косметике. Именно от жителей Египта евреи узнали о том, как и чем можно раскрасить лицо и тело.

Римляне, начиная с первого столетия нашей эры, также применяли макияж. Излюбленными средствами стало выбеливание лица с помощью мела и окрашивание черной краской ресниц и верхнего века. Для щек уже тогда стали использовать румяна.

Греко-римский период ознаменовался тем, что женщины наводили красоту с помощью грифеля и мела. Красавицам из Персии в то время удалось узнать секреты использования хны для того, чтобы превратить свои волосы и кожу в маленький шедевр.

Средние века дали свое видение моды: красивым стала считаться белоснежная кожа. Это было признаком благополучия и богатства. Красавицы тех времен шли на страшные жертвы, чтобы быть общепризнанно красивыми. К примеру, вызывали у себя сильнейшее кровотечение, благодаря которому поверхность кожи становилась бледной.

А вот в Испании не хватало буйства красок. Практически вся косметика отличалась розовыми оттенками. Помада появилась лишь в XIII веке – она стала первой ненатуральной косметикой. Достать ее было нелегко, стоила она огромных денег и считалась признаком богатой и роскошной жизни.

Во времена королевы Елизаветы макияж был строго запрещен,

кто-то сказал, что он опасен для женского здоровья. Но когда по Европе пронеслась страшная эпидемия, женщинам нужно было скрыть бледность нездорового лица. Так, постепенно, макияж снова входил в жизнь людей.

А в XVIII веке использование косметики гарантировала то, что вас считали веселым, здоровым, позитивно настроенным человеком. Помада и румяна были особенно популярны в то время.

Деревенские жители Европы изготавливали косметику из натурального сырья: трав, корней, плодов кустарников и деревьев. Некоторые эксперименты с натуральными продуктом приводили даже к летальному исходу. Так, красавку использовали для придания глазам «люминесцентности», но после нескольких летальных исходов, использовать в косметике ее запретили.

В Викторианскую эпоху макияж ассоциировался с актрисами, в XIX веке к косметике относились тоже весьма настороженно. И только начиная с XX века, история макияжа получает свой расцвет.

Развитие косметики в начале XX века было очень незначительным. Идеалом женщины было белое нежное личико, опущенный к полу взгляд голубых глаз, губки «сердечком». Косметика считалась атрибутом театра и кино, и ею пользовались только самые смелые.

Макияж, как общекультурное явление, своим новым рождением и эволюцией обязан кинематографу и Макс Фактору (Max Factor), поляку, работавшему сначала гримером при императорском театре в России, а позже эмигрировавшему в Америку, где он получил должность гримера в Голливуде и создавал экранные образы знаменитых кинодив.

В 1918 году Макс Фактор вывел знаменитый принцип «цветовой гармонии» макияжа. Впервые в истории косметики он указал на то, что пудра, румяна, тушь и помада должны быть согласованы по тону с естественным цветом лица. А к концу 20-х он представил косметическую линию Society Make-up (светский макияж).

Вскоре благодаря Макс Фактору повседневный макияж обрел небывалую популярность, и женщины с удовольствием покупали помаду и румяна, рекламируемые любимыми актрисами.

## СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Хороший мастер работает в разных направлениях, однако деятельность **визажиста** принято разделять на три основных специализации:

Визажист-  
универсал

Стилист-визажист

Визажист-  
косметолог

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ РАБОЧЕГО

1  
высокая подвижность  
пальцев рук

2  
тонкая зрительно-  
двигательная координация

3  
развитое  
пространственное  
воображение

4  
хорошая зрительная  
память

5  
толерантность к  
многочисленным  
межличностным  
контактам

6  
обладание навыками  
делового общения

7  
способность конструктивно воспринимать критику  
в свой адрес

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ

**Визажист** должен знать:

- строение, свойства и болезни кожи (основы физиологии, пластической анатомии и гистологии кожи);
- общие технические требования к качеству и безопасности оказываемых услуг; технологию выполняемых работ;
- правила эксплуатации технологического оборудования и инструментов;
- назначение, свойства и нормы расхода применяемых материалов;
- основы техники макияжа;
- ассортимент косметических продуктов, их фактуры и назначения, показания и противопоказания;
- основы композиции и рисунка, колористики и стиля;
- правила бытового обслуживания потребителей;
- способы оказания первой медицинской помощи;
- основы психологии и этики.

**Визажист** должен уметь:

- консультировать клиентов;
- определять тип кожи клиента, а также подбирать для него косметику;
- подготавливать кожу для нанесения декоративной косметики;
- подбирать средства декоративной косметики в соответствии с индивидуальными особенностями и пожеланиями клиента;
- наносить тонирующие и маскирующие средства дневного и вечернего макияжа с коррекцией овала лица и его деталей;
- выполнять коррекцию и оформление бровей;
- выполнять окраску бровей и ресниц;
- наносить декоративную косметику.

## 4. РОДСТВЕННЫЕ ПРОФЕССИИ



Мастер по маникюру



Парикмахер



Косметолог



Модельер