

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе социальной
рекламы ”#ПознайБеларусь“

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются цели и задачи, а также порядок организации и проведения республиканского конкурса социальной рекламы ”#ПознайБеларусь“ (далее – конкурс).

2. Цель конкурса – популяризация внутреннего туризма с привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь.

3. Участниками конкурса могут быть юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5. Конкурс проводится ежегодно по номинациям (подноминациям) при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования. В целях оказания помощи в проведении конкурса могут участвовать иные заинтересованные организации (далее – соорганизаторы).

6. Организация конкурса осуществляется в соответствии с положениями статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

7. Задачи конкурса:

формирование положительного отношения туристов, экскурсантов к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь;

повышение интереса к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов, экскурсантов;

популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Республики Беларусь;

вовлечение туристов, экскурсантов в социально-культурную жизнь Республики Беларусь;

расширение возможностей для творческой самореализации участников конкурса.

8. Конкурсные работы победителей конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы, в информационных материалах и иных формах на основании заключенных с победителями конкурса на безвозмездной основе договоров об уступке исключительных прав.

9. При включении конкурсной работы в число победителей конкурса оригинал плаката, видеоролика, слогана (при необходимости дополнительно на материальном носителе или в электронном виде) предоставляется организаторам конкурса в течение 30 календарных дней с момента выбора победителя конкурса.

ГЛАВА 2

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

10. Организаторами конкурса являются:

Министерство спорта и туризма (далее – Минспорт);
государственное учреждение ”Национальное агентство по туризму“
(далее – Национальное агентство по туризму).

11. Минспорт:

формирует и утверждает состав конкурсного жюри;
информирует конкурсное жюри о количестве зарегистрированных
конкурсных работ;

объявляет результаты конкурса;

заключает с победителями конкурса на безвозмездной основе
договоры об уступке исключительных прав;

получает и реализует исключительные права на конкурсные работы
в соответствии с договорами об уступке исключительных прав,
заключенными с победителями конкурса;

выполняет иные функции в рамках конкурса.

12. Национальное агентство по туризму:

размещает ежегодно не позднее 15 мая объявление о проведении
конкурса, соответствующее требованиям пункта 4 статьи 927
Гражданского кодекса Республики Беларусь, содержащее в том числе
информацию о задачах конкурса, сроках проведения конкурса,
номинациях (подноминациях) конкурса, а также иную информацию
о проведении конкурса, на своем сайте в глобальной компьютерной сети
Интернет и (или) через средства массовой информации;

осуществляет прием и систематизацию заявок на участие в конкурсе,
первичную проверку конкурсных работ на соответствие требованиям,
установленным в пунктах 15 – 17 настоящего Положения;

проводит регистрацию конкурсных работ, осуществляет
предварительный отбор конкурсных работ;

представляет зарегистрированные конкурсные работы на
рассмотрение конкурсного жюри;

осуществляет информационную поддержку соорганизаторам конкурса;

осуществляет организационно-техническую подготовку конкурса и церемонии награждения победителей конкурса;

выполняет иные функции в рамках конкурса.

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

13. Конкурс проводится по номинациям ”слоган“, ”плакат“, ”видеоролик“. С учетом тематики конкурса номинации могут подразделяться на подноминации.

14. Заявка на участие в конкурсе и конкурсная работа подаются участником конкурса путем заполнения Google-формы на сайте Национального агентства по туризму не позднее 10 сентября.

К каждой заявке прилагается только одна конкурсная работа.

Количество заявок на одного участника не ограничено.

В заявке на участие в конкурсе указываются следующие сведения:

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица, наименование (фирменное наименование) и учетный номер плательщика юридического лица;

место жительства (пребывания) физического лица, место нахождения юридического лица;

место работы (учебы) физического лица;

контактный телефон;

адрес электронной почты;

номинация (подноминация) конкурса;

название конкурсной работы;

комментарии к конкурсной работе.

Заявки на участие в конкурсе, направленные с нарушением срока, установленного в части первой настоящего пункта, либо без представления конкурсной работы конкурсным жюри не рассматриваются.

15. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке. В конкурсной работе может использоваться иностранный язык при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

16. К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

для слогана – лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

для плаката – файл предоставляется в формате JPG/TIFF, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 Мегабайт;

для видеоролика – файл предоставляется в формате AVI, MP4, MKV. Хронометраж в двух форматах: телевизионный 30 секунд и расширенный не более 2 минут. Участник конкурса может выложить файл с видеороликом в свой файлообменник и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. При использовании файлообменника доступ предоставляется организаторам конкурса для свободного скачивания.

17. К конкурсным работам предъявляются требования о соответствии теме конкурса, а также законодательству об интеллектуальной собственности.

18. В случае обнаружения участниками конкурса (иными лицами) нарушений прав третьих лиц, данные лица сообщают об этом факте организаторам конкурса.

19. Достоверность сведений, представленных в заявке на участие в конкурсе, а также качество и правильность оформления конкурсных работ обеспечивается участником конкурса.

20. Поступившая конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным в пунктах 15 – 17 настоящего Положения, подлежит регистрации Национальным агентством по туризму.

По итогам предварительного отбора Национальное агентство по туризму принимает решение о допуске к рассмотрению конкурсным жюри не более двадцати конкурсных работ по каждой номинации.

Для проведения предварительного отбора Национальное агентство по туризму утверждает состав экспертной комиссии из числа своих представителей, а также представителей Минспорта с их согласия.

Член экспертной комиссии рассматривает представленные ему конкурсные работы и составляет оценочный лист в отношении данных конкурсных работ по форме согласно приложению 1 на соответствие следующим критериям (далее – критерии оценки):

- креативность, оригинальность, новизна идеи;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы;

- общее эмоциональное впечатление;

- этичность конкурсной работы;

- точность и доходчивость стиля изложения.

21. Конкурс проводится с 15 мая по 30 сентября.

Конкурс делится на этапы, которые проходят в следующие даты:

- с 15 мая по 10 сентября – объявление конкурса, создание экспертной комиссии и конкурсного жюри, прием заявок на участие в конкурсе и регистрация конкурсных работ;

с 11 по 20 сентября – анализ и оценка конкурсных работ, проведение заседаний экспертной комиссии и конкурсного жюри, подведение итогов конкурса;

с 21 по 30 сентября – подготовка к церемонии награждения победителей конкурса, объявление и награждение победителей конкурса.

22. Состав конкурсного жюри формируется из представителей Минспорта, Национального агентства по туризму, а также иных заинтересованных государственных органов и организаций.

23. Председатель конкурсного жюри назначается из числа членов конкурсного жюри при утверждении его персонального состава.

24. Участники номинаций (подноминаций) конкурса не могут состоять в составе конкурсного жюри.

25. Член конкурсного жюри не может участвовать в голосовании в отношении конкурсной работы и заявляет самоотвод, если:

его связывают с одним из участников конкурса отношения брака, родства, усыновления (удочерения), опеки или попечительства;

он лично прямо или косвенно заинтересован в победе того или иного участника конкурса или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнения в его объективности и беспристрастности.

26. Каждая конкурсная работа оценивается конкурсным жюри в балловом выражении от 1 до 5 согласно критериям оценки.

27. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и составляет оценочный лист в отношении каждой конкурсной работы по форме согласно приложению 2.

28. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

29. Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

30. На основании места в рейтинговом списке конкурсное жюри определяет победителей конкурса.

31. Решение конкурсного жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается председателем и членами конкурсного жюри.

32. Победителями в каждой номинации (подноминации) конкурса являются один лауреат и два дипломанта.

33. Если на конкурс в какой-либо номинации (подноминации) представлено менее трех конкурсных работ, такая номинация (подноминация) считается несостоявшейся.

ГЛАВА 4

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

34. Церемония награждения победителей конкурса проводится в торжественной обстановке.

35. Объявление о результатах конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте и страницах в социальных сетях организаторов конкурса.

36. Национальное агентство по туризму объявляет дату церемонии награждения победителей конкурса и уведомляет об этом участников конкурса и иных приглашенных не позднее, чем за пять рабочих дней до ее фактического проведения.

37. Соорганизаторы конкурса вправе учреждать специальные награды для победителей конкурса.

38. Финансирование расходов, связанных с присуждением наград вне утвержденных номинаций (подноминаций) конкурса, осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

Приложение 1
к Положению о республиканском
конкурсе социальной рекламы
”#ПознайБеларусь“
(в редакции постановления
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
30.08.2024 № 38)

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы №_____

№ п/п	Критерии оценки	Соответствие (Да/Нет)
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Этичность конкурсной работы	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

(подпись)

(инициалы, фамилия члена экспертной комиссии)

Приложение 2
к Положению о республиканском
конкурсе социальной рекламы
”#ПознайБеларусь“
(в редакции постановления
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
30.08.2024 № 38)

Форма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы № _____

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Этичность конкурсной работы	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

(подпись)

(инициалы, фамилия члена конкурсного жюри)

Пресс-релиз

Твори, вдохновляй, путешествуй! 15 мая стартует V Республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь»

Министерство спорта и туризма и Национальное агентство по туризму при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования проводят V Республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь».

«#ПознайБеларусь» – ваш шанс внести вклад в развитие внутреннего туризма, привлечь внимание к уникальным уголкам нашей страны и показать, что Беларусь – это не только «бульба», но и невероятная история, богатая культура и захватывающая природа.

Что такое #ПознайБеларусь?

Это платформа для творческой самореализации, где каждый может выразить свою любовь к Беларуси через социальную рекламу. Наша цель – вдохновить людей на путешествия по родной земле, открыть для себя неизведанные маршруты и увидеть знакомые места по-новому.

Задачи конкурса

- Создание позитивного имиджа путешествий по Беларуси.
- Привлечение внимания к туристическим ресурсам и уникальным объектам.
- Популяризация богатого историко-культурного и природного наследия Беларуси.
- Вовлечение граждан в социально-культурную жизнь страны.
- Раскрытие творческого потенциала участников.
- Расширение возможностей для творческой самореализации путешественников.

3 номинации

1. «Слоган»: придумайте короткий, запоминающийся девиз, который станет символом белорусского туризма!
2. «Плакат»: создайте яркий, привлекательный визуальный образ, который захочется увидеть на билбордах по всей Беларуси.
3. «Видеоролик»: снимите вдохновляющее видео о своих путешествиях по Беларуси или расскажите о туристических возможностях страны (подноминации: «Видеоролик путешественника», «Видеоролик организации»).

Кто может стать участником?

Абсолютно все! Все, кто любит Беларусь и умеет креативно мыслить! Физические лица (включая детей и молодежь), юридические лица и индивидуальные предприниматели – мы ждем ваши заявки!

#ПознайБеларусь в цифрах: конкурс, который покоряет сердца!

С каждым годом конкурс «#ПознайБеларусь» набирает обороты! В 2024 году был установлен новый рекорд – 1315 заявок!

I Конкурс – 2021 год – 605 заявок

II Конкурс – 2022 год – 507 заявок

III Конкурс – 2023 год – 892 заявки

IV Конкурс – 2024 год – 1315 заявок

Лидером по активности в 2024 году стала Могилевская область – 232 заявки! В регионах знают толк в социальной рекламе!

Самой популярной номинацией остается «Слоган» – 735 заявок! Краткость – сестра таланта!

В конкурсе социальной рекламы участвуют все направления туризма: учреждения культуры, образования, физкультурно-спортивные комплексы, объекты промышленного и медицинского туризма, ТИЦ и другие организации. Вместе мы сделаем белорусский туризм еще лучше!

Тренды 2024 года: искусственный интеллект и национальный колорит

Современные технологии и вечные ценности – так можно охарактеризовать работы участников конкурса. С помощью ИИ в 2024 году были продемонстрированы новые образы Беларуси. Интересно, увидим ли мы в этом году зубра, управляющего БЕЛАЗом? А если серьезно, то Беларусь у большинства участников ассоциируется с такими направлениями:

- **Промышленность и производство:** Белавиа, Гомсельмаш, МТЗ, БЕЛАЗ – мощь и инновации!
- **Природа:** аисты, зубры, васильки, клюква, журавли – красота и богатство родной земли!
- **Культура и традиции:** орнаменты, народные костюмы, Марк Шагал наследие, которым мы гордимся!
- **Достопримечательности:** замки, дворцы, усадьбы – свидетели истории и вдохновение для будущих поколений!

Вдохновились? Тогда участвуйте в конкурсе #ПознайБеларусь и расскажите о своей Беларуси!

Для участия необходимо заполнить форму по ссылке:
<https://forms.gle/uSbjB8QvmPPCr1qM6>.

Сроки проведения конкурса:

- с 15 мая по 10 сентября – объявление конкурса, создание экспертной комиссии и конкурсного жюри, прием заявок на участие в конкурсе и регистрация конкурсных работ;
- с 11 по 20 сентября – анализ и оценка конкурсных работ, проведение заседаний экспертной комиссии и конкурсного жюри (где будут оценены креативность, оригинальность, новизна идеи, аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы, общее эмоциональное впечатление, этичность конкурсной работы, точность и доходчивость стиля изложения), подведение итогов конкурса;
- с 21 по 30 сентября – подготовка к церемонии награждения победителей конкурса. Объявление, награждение победителей конкурса памятными дипломами и подарками от партнеров состоится в рамках проведения Международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», посвященной Всемирному дню туризма (о месте и времени проведения будет сообщено отдельно).