

Министерство образования Республики Беларусь
Главное управление по образованию Могилевского облисполкома
Учреждение образования «Могилевский государственный индустриальный
колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Консультант проекта
Начальник центра научно-
методического обеспечения
воспитательной работы в системе
профессионального образования
УО РИПО

_____ С.Р.Бутрим
«__» _____ 20__

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
по проекту «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в
колледжах»
на 2025/2026 учебный год

Могилев
2025

Разработчики:

Бутрим Светлана Ришардовна, начальник центра научно-методического обеспечения воспитательной работы в системе профессионального образования УО РИПО;

Сударева Светлана Павловна, заведующий отделением учреждения образования «Могилевский государственный индустриальный колледж»;

Шадракова Юлия Васильевна, заведующий отделением учреждения образования «Могилевский государственный индустриальный колледж».

Рассмотрен на заседании педагогического совета учреждения образования «Могилевский государственный индустриальный колледж»

Протокол № 1 от 08.09.2025

**Календарный план
по реализации инновационного проекта
«Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах»
на 2025/2026 учебный год**

Описание структуры и содержания внедряемой учреждением образования инновационной модели в 2025/2026 учебном году.

В современных условиях цифровизации и трансформации системы образования образовательная среда характеризуется динамичным развитием и переходит на новый уровень, обуславливающий непрерывность, мобильность процесса образования (в том числе и профориентации), его персонификацию на основе внедрения информационных технологий.

На фоне усиливающихся тенденций перемещения все большего числа видов человеческой деятельности в цифровое пространство актуальность приобретают вопросы проектирования цифровой модели профессиональной ориентации.

Цифровая образовательная среда представляет собой совокупность информационно-образовательных ресурсов для эффективного взаимодействия субъектов образования с целью решения профориентационных задач.

Ключевая характеристика цифровой модели профориентации выражается в том, что в ней, благодаря усилиям педагогов, родителей и других участников образовательных отношений, происходит не только выбор учащимися профессии и учреждения образования, но и формирование профессионально важных качеств и профессионального идеала. В этом смысле такая модель обладает существенным потенциалом, который представляет широкие возможности использования разнообразных методов, средств, форм и технологий профориентации, мотивирования и вовлечения учащихся в разнообразные виды деятельности. Грамотно организованная цифровая модель профориентации предполагает повышение эффективности профориентационной деятельности на основе комплексной реализации всех направлений: диагностика, просвещение, консультирование, профессиональные пробы и т.д. В качестве примера такой цифровой модели может выступать профориентационный кейс мультимедийного содержания.

Мультимедийный профориентационный кейс (далее – Кейс) – это комплекс взаимосвязанных профориентационных продуктов и методов (анкетирование, тесты, игры, профессиограммы и др.), которые используются в различных форматах для помощи человеку в выборе профессии с учетом его интересов, способностей и ценностей. Он предоставляет комплексный подход, охватывающий разные аспекты профессионального самоопределения.

Кейс, в первую очередь, ориентирован на выпускников учреждений общего среднего образования, и содержательно направлен на привлечение на обучение по рабочим профессиям, подготавливаемым в учреждении образования «Могилевский государственный индустриальный колледж», а также на учащихся, обучающихся в колледже, в рамках формирования

ценностей профессионально-трудовой культуры. Структура кейса подразумевает легко доступную для восприятия информацию как для учащихся, так и для их родителей.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И ОСОБЕННОСТИ:

разнообразие форматов:

*Кейс включает в себя не один метод, а комбинацию различных форм работы: **информационные:** (профинформация, сведения о профессиях, интерактивные плакаты и т.п.), **диагностические** (анкетирование, тестирование, опросники для выявления склонностей и способностей), **практические** (компьютерные игры, тренинги и пр.), **коммуникативные** (беседы, дискуссии, встречи с профессионалами, круглые столы в рамках Дней открытых дверей, иные профориентационные мероприятия).*

целостный подход:

Кейс позволяет охватить разные стороны личности, такие как интересы, способности, ценности, что важно для полноценного профессионального самоопределения.

гибкость:

используются разные форматы для разных возрастных групп и целей, что делает профориентационную работу более эффективной и универсальной.

интегрированное решение:

вместо разобщенных мероприятий профориентации, Кейс предлагает единую, но многогранную программу, которая способствует более глубокому и осознанному выбору профессионального пути.

Потенциал Кейса как пространства, содействующего успешному профессиональному самоопределению, заключается в реализации следующих функций:

информационно-обучающая, реализующаяся в представлении актуального контента профориентационной направленности в различных формах;

привлечение и удержание аудитории через разнообразие предлагаемой информации;

имиджевая и маркетинговая, направленная на формирование образа и поддержание имиджа учреждения образования и рабочих профессий, повышение узнаваемости и лояльности к ним путем размещения полезных тематических материалов;

автоматизация и повышение эффективности процессов, связанных с предоставлением информации заинтересованным, что экономит время и ресурсы.

Реализация цифровой модели профессиональной ориентации возможна в условиях системного подхода, включающего:

1. **ЦИФРОВОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС** (Кейс), который представляет собой веб-ресурс учреждения образования для размещения профориентационных материалов (видеороликов, профессиограмм, рекламных буклетов и мн.др.), проведения анкетирования, онлайн-консультирования и др.

2. **ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ** для профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения обучающихся:

диагностический инструментарий (цифровые профориентационные тесты);

профессиограммы по подготавливаемым профессиям;

фотогалерея «В объективе – МГИК!»;

интерактивные плакаты;

постеры-мотиваторы по профессиям;

интерактивная лента времени «МГИК: история, достижения, люди»;

видеоконтент по профессиям, разработанный с помощью ИИ, интерактивные игры по профессиям и т.п.

3. **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И МОТИВАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:**

игры-тренинги по профессиональному самоопределению;

психолого-педагогическое консультирование;

профориентационные мероприятия.

Внедрение цифровой модели профориентационной работы будет способствовать применению (использованию) эффективных форм, методик и технологий мобильного образования в контексте профессионального самоопределения выпускников учреждений общего среднего образования и отвечать положениям Концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь, а также способствовать формированию у школьников стремления к самостоятельному профессионально-образовательному выбору жизненной траектории.

Таким образом, предлагаемая цифровая модель профориентационной работы, реализованная в виде Кейса позволит:

содействовать успешности развития системы профориентации молодежи в соответствии с приоритетами государственной социально-экономической политики и ситуацией на рынке труда, для эффективного использования трудового потенциала, повышения престижа рабочих профессий;

внедрить и развивать использование цифровых инструментов для профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения учащихся;

обеспечить обучение волонтеров-профориентаторов из числа учащихся учреждения образования для профориентационного информирования школьников с использованием цифрового контента;

внедрить методические материалы психологической и мотивационной поддержки профессионального самоопределения.

Задачи экспериментальной деятельности в 2025/2026 учебном году:

разработать структуру цифрового информационного ресурса (Кейса) на официальном сайте учреждения образования;

провести входную диагностику по теме инновационного проекта с учащимися-первокурсниками и учащимися учреждений общего среднего образования;

разработать контент для заполнения цифрового ресурса (профессиограммы, онлайн-анкеты, фотогалерея, постеры-мотиваторы, электронная заявка на поступление, электронные игры-мемори и др.);

апробировать разработанные цифровые профориентационные продукты, при необходимости – внести коррективы;

продвигать вновь разработанные цифровые профориентационные продукты в практической профориентационной деятельности с учащимися колледжа и учащимися учреждений общего среднего образования;

формировать имидж и позитивное восприятие рабочих профессий;

обеспечить психологическую и мотивационную поддержку профессионального самоопределения учащихся учреждений общего среднего образования и первокурсников;

обучить волонтеров-профориентаторов из числа учащихся колледжа для профориентационного информирования школьников с использованием Кейса.

Название этапа	Содержание работы (мероприятия)	Срок выполнения	Форма представления результатов
Подготовительный (проектный)	Анализ: кадрового обеспечения проекта; обеспеченности учреждения образования техническими, программными средствами	не позднее 02.09.2025	Проект состава творческой группы
	Определение состава творческой группы по инновационной деятельности в колледже на 2025 – 2028 гг.	не позднее 10.09.2025	Приказ учреждения образования о проведении инновационной деятельности (с указанием состава творческой группы)
	Подготовка проекта приказа об организации инновационной деятельности		
	Разработка, оформление, рассмотрение на заседании педагогического совета и утверждение календарного плана на учебный год	не позднее 10.09.2025	Выписка из протокола заседания педагогического совета календарный план на учебный год
	Разработка и утверждение графика заседаний творческой группы	не позднее 25.09.2025	График заседаний творческой группы
	Ознакомление с актуальными нормативными правовыми документами и инструктивно-методическими материалами, касающимися инновационной и профориентационной деятельности	не позднее 25.09.2025	Аналитический обзор, банк НПА, научной, методической литературы по теме инновационного проекта Протокол заседания творческой группы
	Подготовка материально-технической базы для реализации инновационной деятельности в текущем учебном году: определение технических средств учреждения образования, которые будут задействованы для проведения инновационной деятельности; планирование закупки оргтехники (при наличии финансирования); анализ предполагаемой вовлеченности педагогического коллектива		
	Распределение функциональных обязанностей между участниками творческой группы		
	Изучение теоретических и практических исследований по созданию и реализации модели цифровой профориентационной работы		
	Оформление и содержательное наполнение раздела	сентябрь 2025 г.,	Раздел «Инновационная деятельность»

	«Инновационная деятельность» на сайте колледжа	далее – постоянно	на сайте колледжа
	Проведение инструктивно-методического совещания с педагогами колледжа об организации работы по реализации проекта инновационной деятельности	сентябрь 2025 г.	Протокол ИМС
	Информирование педагогического коллектива о промежуточных результатах осуществляемой инновационной деятельности	не реже 1 раза в полугодие	Выписки из протоколов заседаний педагогического совета
	Изучение опыта работы учреждений образования, участвовавших в экспериментальной и участвующих в инновационной деятельности, по теме проекта	сентябрь – октябрь 2025 г.	Коррекция деятельности творческой группы (при необходимости)
	Участие в конференциях, семинарах, совещаниях по проведению инновационной деятельности и по тематике проекта	в течение года	Программы проведения
	Повышение квалификации педагогических кадров	в течение года	Свидетельства о повышении квалификации
Основной (реализационный)	Разработка структуры цифрового информационного ресурса (Кейса) с профориентационным контентом на официальном сайте: лендинга (заглавная страница); контент для заполнения веб-ресурса	в течение года	Цифровой информационный ресурс (Кейс)
	Разработка и оформление онлайн-анкет (опросов) «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении» закрытого типа: для учащихся колледжа (мотивы выбора профессии, источники получения профориентационной информации первокурсников; дальнейших профессиональных намерений, восприятие получаемой профессии и т.п.); для учащихся УОСО (мотивы выбора будущей профессии, источники получения профориентационной информации; восприятие рабочих профессии и т.п.)	сентябрь – октябрь 2025 г.	Онлайн- анкеты
	Изучение профессионального самоопределения и	сентябрь 2025 г.	Аналитическая справка по результатам

	потребностей в цифровом профориентационном сопровождении учащихся УОСО г. Могилева (выборочно) и первокурсников колледжа (выборочно) – проведение анкетирования. Анализ результатов.	– первокурсники ноябрь 2025 г. – учащиеся УОСО	анкетирования
	Разработка онлайн-теста по методике Е.А.Климова «Определение типа будущей профессии» (для учащихся УОСО), онлайн-теста для определения мотивации к обучению по получаемой профессии (для учащихся-первокурсников). Проведение тестирования, анализ результатов	октябрь-ноябрь 2025 г.	Онлайн-тесты, аналитическая информация о результатах тестирования
	Разработка и оформление профессиограмм (изучаемые учебные предметы, общая характеристика профессии, требования к индивидуальным особенностям рабочего и др.) по подготавливаемым профессиям: «Аппаратчик синтеза», «Аппаратчик вытяжки», «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования», «Слесарь-ремонтник», «Лаборант химического анализа», «Парикмахер», «Швея», «Мастер по маникюру», «Визажист»	октябрь – декабрь 2025 г.	Профессиограммы
	Тренинг и индивидуальные консультации по повышению мотивации к получению профессии	2025-2028 гг.	Методическая разработка
	Разработка и оформление фотогалереи «В объективе – МГИК!»	ноябрь – декабрь 2025 г.	Фотогалерея
	Разработка и оформление интерактивного плаката «Музей профессионально-технического образования Могилевской области»	ноябрь 2025 г. – январь 2026 г.	Интерактивный плакат
	Разработка постеров-мотиваторов по профессиям «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования», «Слесарь-ремонтник», «Лаборант химического анализа», «Парикмахер», «Швея»	декабрь 2025 г. – июнь 2026 г.	Постеры-мотиваторы
	Разработка и оформление информационных буклетов для поступающих в колледж	февраль 2026 г.	Информационные буклеты

	Разработка и оформление электронных игр-мемори по профессиям «Лаборант химического анализа», «Швея», «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования» на основе образовательной платформы Interacty	февраль – май 2026 г.	Электронные игры-мемори
	Разработка и визуальное оформление электронной заявки на поступление	апрель 2026 г.	Электронная заявка на поступление
	Проведение Дней открытых дверей, освещение на официальном сайте учреждения образования и в социальных сетях. Апробирование разработанных цифровых профориентационных продуктов	в течение года	Программы Дней открытых дверей
	Пополнение разработанного профориентационного контента	в течение года	Кейс
	Размещение на сайте учреждения образования информации о ходе реализации проекта в текущем учебном году	в течение года	Рубрика «Инновационная деятельность» на сайте колледжа
	Ведение участниками инновационной деятельности дневника личной инновационной деятельности. Фиксирование результатов, выводы	в течение года, не реже 1 раза в 2 недели	Дневники
	Участие в конкурсах профориентационной направленности областного и республиканского уровней	в течение года	Дипломы, приказы об итогах участия
Заключительный (обобщающе-аналитический)	Анкетирование поступающих по тематике использования цифрового ресурса профориентации, цифровых инструментов, психологической и мотивационной поддержки	июнь-август 2026 г.	Аналитическая информация
	Систематизация и обобщение накопленной информации	в течение года	Материалы по инновационной деятельности, систематизированные согласно номенклатуре дел колледжа
	Обучение волонтеров-профориентаторов из числа учащихся колледжа для профориентационного информирования школьников с использованием Кейса	2025-2028 гг.	Обучение
	Подготовка публикаций (статей) о ходе (результатах) инновационной деятельности	в течение года	Публикации (статьи)

	Проведение педагогических советов, ИМС, заседаний цикловых комиссий по вопросам реализации проекта, в т.ч. обобщающего педагогического семинара	в течение года (согласно планам работы)	Выписки из протоколов заседаний
	Корректировка разработанного цифрового контента	в течение года (при необходимости)	Откорректированный цифровой контент
	Оформление и представление руководителю проекта промежуточных и итогового отчета по результатам реализации инновационной деятельности	до 1 июня 2026 г.	Промежуточный отчет

Критерии и показатели определения эффективности запланированной работы

Критерии	Показатели
Уровень профессиональной компетентности участников инновационной деятельности	Результативность участия в различных образовательных, познавательно-творческих мероприятиях, конкурсах, смотрах, фестивалях и пр. Доля работников, прошедших курсы повышения квалификации, стажировку, обучение по тематике инновационной деятельности, (%)
Функциональность веб-ресурса цифровой профориентации	Уровень разработки веб-ресурса цифровой профориентации Количество материалов по подготавливаемым профессиям: фото(видео)-материалы, (%); профессиограммы, (%); рекламные буклеты (постеры-мотиваторы), (%); игры-мемори, (%); иные материалы, (%). Количество посещений пользователями веб-ресурса Степень удовлетворенности пользователей веб-ресурсом (от 1 до 10 баллов)
Полнота и качество разработанных цифровых инструментов	Количество и качество разработанных цифровых инструментов: каталог цифровых сервисов по профориентации; диагностические методики (цифровые профориентационные тесты); онлайн-опросы по изучению профнамерений; банк постер-мотиваторов по профессиям; банк игр-мемори по профессиям; банк профессиограмм; банк фотоматериалов. Количество учащихся, прошедших онлайн-опросы, использовавших заявку на поступление Профориентационные интерактивные плакаты
Качество организации деятельности волонтеров-профориентаторов для информирования школьников с использованием платформы	Количественный состав волонтеров-профориентаторов Охват проводимых профориентационных мероприятий с участием волонтеров-профориентаторов
Полнота и качество программно-методического обеспечения	Количество и качество разработанных материалов: тренинги по профессиональному самоопределению; цифровые профориентационные тесты; онлайн-опросы; постеры-мотиваторы по профессиям; игры-мемори по профессиям; профессиограммы; профориентационные интерактивные плакаты (карты); иные профориентационные материалы
Выполнение плана приема на уровне ПТО	Доля учащихся, поступивших в колледж в результате проведения профориентационной работы с использованием цифрового ресурса профориентации, цифровых инструментов, психологической и мотивационной поддержки

Директор
учреждения образования
«Могилевский государственный
индустриальный колледж»
_____ О.П.Чумакова
« ____ » _____ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО
Первый заместитель начальника
главного управления по образованию
Могилевского облисполкома
_____ И.Г.Лошкевич
« ____ » _____ 2025 г.

Начальник центра
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»
_____ Н.Ю.Суходолова

Начальник отдела организационно-
методического обеспечения
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»
_____ А.И.Кошлова

Методист отдела организационно-
методического обеспечения
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»
_____ А.А.Жолудева