

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника главного
управления по образованию
Могилевского облисполкома
от 15.06.2016 № 247

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного этапа
Республиканского
информационно-профориентационного
проекта «ПРОФ-БУМ – 2026».

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного этапа Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2026» (далее – областной этап проекта).

Областной этап проекта реализуется главным управлением по образованию Могилевского облисполкома, учреждением образования «Могилевский государственный областной институт развития образования».

Для подготовки и проведения областного этапа проекта формируются и утверждаются организационные комитеты: в учреждениях среднего специального образования – руководителями учреждений образования; в области – начальником главного управления по образованию Могилевского облисполкома.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБЛАСТНОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

Областной этап проекта проводится в целях позиционирования высокого качества среднего специального образования, популяризации позитивного образа человека труда посредством художественного творчества, продвижения идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий.

Основными задачами областного этапа проекта являются:

- выявление в сфере художественного творчества дополнительных ресурсов профориентационной работы;
- внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности;
- формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на

получение профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;

- развитие лидерских качеств и поддержка творческих инициатив, содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;

- совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и популяризация передового опыта профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности.

Девиз проекта в 2026 году – «ПРОФ-РЕШЕНИЕ: КАЖДЫЙ ШАГ – К УСПЕХУ, КАЖДОЕ ДЕЛО – К РЕЗУЛЬТАТУ!»

УЧАСТНИКИ ОБЛАСТНОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

Участниками областного этапа проекта являются обучающиеся учреждений среднего специального образования (далее – учреждения образования) Могилевской области Министерства образования Республики Беларусь и других Министерств и ведомств – творческие объединения, авторские коллективы, индивидуальные авторы и исполнители.

СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНОГО ЭТАПА ПРОЕКТА

Областной этап проекта включает:

- комплекс мероприятий по выявлению эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности;
- подготовку творческих работ;
- выступления и творческие презентации при проведении профориентационных мероприятий и акций;
- онлайн-показы лучших творческих работ и выступления команд-победителей;
- конкурсные отборы творческих работ;
- награждение победителей и призеров, гала-показы;
- выступления команд-победителей в рамках финала Республиканского проекта и мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2027».

Конкурсный отбор творческих работ проводится по следующим номинациям:

АГИТКОМАНДА «ПРОФ-ОБМЕН: ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ!»

ПРОФИ-АРТ «ТВОЙ ШАНС! ТВОЙ РИТМ! ТВОЙ ПУЛЬС!»

ПРОФИ-СТАРТ «ЗНАКОМЬТЕСЬ: ПРОФЕССИЯ!»

Творческие работы для участия в областном этапе проекта создаются и оформляются в соответствии с рекомендациями (приложение 1).

Областной этап проекта реализуется в период **июнь - сентябрь 2026 года**.

I этап проводится в **июне-июле 2026 года** в учреждениях образования.

В рамках I этапа учреждениями образования проводится анализ и оценка качества участия творческих коллективов и объединений учащихся, коллективов-победителей Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2025» в профориентационных мероприятиях, выявление эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности.

Творческими коллективами, объединениями по интересам художественного профиля, творческими группами учащихся и креатив-командами проводится подготовка творческих работ и выступлений в соответствии с номинациями.

Лучшие творческие работы используются при проведении учреждениями образования профориентационных мероприятий, акций, профориентационных суббот и т.д.

При проведении профориентационных мероприятий внедряются и адаптируются инновационные и эффективные технологии и формы информационной и культурно-массовой работы.

По итогам проведения профориентационных мероприятий описываются организационно-методические условия и опыт проведения мероприятий, обрабатываются видеозаписи творческих выступлений. Материалы оформляются в соответствии с требованиями (приложение 2).

В целях формирования позитивного имиджа учреждения образования и содействия профориентации молодежи лучшие творческие работы размещаются на сайтах и в социальных сетях учреждений образования с хештегом **#ПРОФ_БУМ_2026**.

Для участия в областном этапе проекта учреждения образования направляют до **31 августа 2026 г.** материалы в областной оргкомитет на электронную почту ovsit2020@mogileviro.by с пометкой в теме «Профбум». Контактное лицо Романова Тамара Васильевна, т.80222740386.

Учреждения образования могут представлять материалы как в одной, так и в нескольких номинациях.

В рамках областного этапа проекта творческими коллективами, креатив-командами проводятся выступления в рамках профориентационных мероприятий, акций, профсуббот, профмарафонов и т.д.

Сформированное оргкомитетом жюри оценивает представленные учреждениями образования материалы в соответствии с критериями оценки (приложение 3).

Жюри определяют победителей (I место) и призеров (II и III места) в соответствии с номинациями (приложение 4).

Документы и информацию по итогам проведения областного этапа проекта, творческие работы победителей (I место) в каждой номинации организационные комитеты представляют в республиканский организационный комитет до **30.09.2026 года**.

III этап Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2026» состоится в **октябре 2026 года** в г. Минске в дистанционном формате.

Финал Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2026» состоится в **ноябре 2026 года** в г. Минске.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Финансирование I этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования.

Финансирование II этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования, местных бюджетов, предусматриваемых на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Оплата расходов на проезд иногородних участников для участия в мероприятиях финала Республиканского проекта – проезд в обе стороны, проживание, расходы на командирование руководителей делегаций – представителей управлений образования, руководителей коллективов и групп, учащих, осуществляется за счет направляющих организаций.

Координаты организаторов: 212011, г. Могилев, пер. Березовский, 1А, учреждение образования «Могилевский государственный областной институт развития образования, e-mail: ovsit2020@mogileviro.by, тел. (80222) 740386.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ
для участия в Республиканском информационно-профориентационном
проекте «ПРОФ-БУМ – 2026»

АГИТКОМАНДА

В формате динамичной и креативной интерактивной программы необходимо показать высокий уровень среднего специального и профессионально-технического образования. Важно раскрыть специфику и востребованность профессий на рынке труда, продемонстрировать эффективное взаимодействие с предприятиями и работодателями, а также возможности учреждения образования для успешного старта карьеры.

Для подготовки выступления можно использовать разнообразные форматы: документальные материалы, поэзию, прозу, музыкальные номера, творческие перформансы и демонстрацию актуальных коллекций рабочей одежды.

В рамках выступления приветствуется использование мультимедийных технологий — инфографики, видео- и фотоконтента, рекламных роликов о современных специальностях, видеовключений с историями успеха учащихся, которые уже достигли высоких профессиональных результатов. Рекомендуется применять современные художественные и технические средства, включая аудиовизуальное сопровождение, чтобы сделать программу максимально яркой и запоминающейся, интерактивные элементы: игровые механики, вовлекающие коммуникации и прямое взаимодействие с аудиторией — это позволит создать живую атмосферу и усилить эффект от выступления.

Приветствуется использование бутафории и реквизита, которые помогут визуально подчеркнуть уникальность и технологичность специальностей, а также продемонстрировать инновационный подход к обучению и работе.

Продолжительность выступления – до 10 минут, количество участников – до 15 человек.

В процессе выступления производится видеозапись.

Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись выступления.

ПРОФИ-АРТ

Коллективы или индивидуальные исполнители в хореографическом, вокальном или театральном жанрах демонстрируют привлекательность и современный имидж профессии, профессиональные достижения и традиции, а также с помощью художественных средств способствуют

популяризации среди молодежи социальной значимости и ценности трудовой деятельности.

Основу творческого номера могут составлять:

- массовый танец (танцевальный флешмоб), хореографическая постановка, раскрывающая тему профессий и труда;
- вокальное исполнение произведений советских, российских и белорусских композиторов, посвященных теме труда. Особо приветствуются авторские вокальные композиции, созданные совместно педагогами и учащимися;
- литературные произведения советских, российских и белорусских поэтов и прозаиков, а также авторские поэтические или прозаические тексты, разработанные творческими коллективами педагогов и студентов.

В творческом выступлении рекомендуется активно использовать современные мультимедийные технологии: видеоконтент, цифровые визуальные эффекты, аудиовизуальные решения и разнообразные сценические средства выразительности для усиления эмоционального воздействия и вовлечения аудитории.

Продолжительность выступления – до 3 минут, количество участников – не ограничено. В ходе выступления производится видеозапись.

Для участия представляются материалы – текст вокального / литературного произведения, видеозапись выступления.

ПРОФИ-СТАРТ

Материалы данной номинации ориентированны на возрастные категории: старший дошкольный, младший школьный возраст.

Авторы представляют анимационный фильм (рисованный, кукольный, компьютерный, пластилиновый и тд.).

В творческой работе необходимо раскрыть тему разнообразия видов трудовой деятельности, познакомить зрителя с рабочими специальностями, показать, кем создаются предметы, продукты, изделия.

В основе творческой работы – оригинальный авторский замысел учащихся, авторский литературный текст, поэтические произведения, оригинальные персонажи и визуальные образы.

При создании анимационной работы возможно использование музыкального материала (инструментальное сопровождение) и вокальных произведений, исполняемых обучающимися.

Приветствуется визуальное сопровождение современными художественно-выразительными, техническими и аудиовизуальными средствами с учетом возрастных особенностей целевой аудитории.

Творческая работа может включать интерактивные приемы, заочные коммуникации со зрительской аудиторией.

Продолжительность творческой работы – до 5 минут.

Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись.

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению и предоставлению работ

Регистрационная форма	
название учреждения образования полностью	
номинация	
название конкурсной работы	
фамилия, имя, отчество автора (-ов) (полностью)	
название творческого объединения (полностью)	
фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения (полностью)	
название литературного / вокального произведения, авторы произведения, на основе которого выполнена творческая работа (*для номинации «ПРОФИ-АРТ»)	
контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения	
активные ссылки на размещенную творческую работу на информационном ресурсе учреждения образования	
<i>Регистрационная форма подписывается автором и заверяется руководителем учреждения. * руководитель коллектива дает согласие на обработку персональных данных.</i>	

Технические параметры видеоматериалов:

1. разрешение: Full HD 1920x1080;
2. форматы: mp4, AVI.

Предоставление:

1. видеоматериалы размещаются в облачном сервисе Yandex Disk (Яндекс. Диск), Google Drive (Google Диск), Облако Mail.ru и др.;
2. каждый видеоматериал (фото-, видео-) предоставляется отдельным файлом – отдельной ссылкой с доступом скачивания в течение 120 дней с момента предоставления;
3. в названии видеофайла указывается:
УО_номинация_название произведения_ФИО исполнителя;
4. каждый материал сопровождается регистрационной формой в формате .docx и .PDF. В названии файла указывается:
УО_номинация_название произведения_ФИО исполнителя;
5. видеоматериалы принимаются ссылкой на e-mail: ovsit2020@mogileviro.by с пометкой «ПРОФ-БУМ-2026».

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ:

Агиткоманда:

- социально значимая направленность и профориентационный потенциал программы;
- новизна творческого замысла и оригинальность режиссерско-постановочного решения;
- мотивационный эффект;
- использование документальных материалов и фактов;
- композиционная целостность, сочетание информационно-логического и эмоционально-образного компонентов;
- разнообразие художественно-выразительных и современных технических средств, их стилистическое единство;
- костюмирование и исполнительский уровень участников;
- использование интерактивных и игровых приемов, активизации и мотивации зрительской аудитории.

ПРОФИ-АРТ:

- соответствие содержания работы тематике номинации;
- обоснованность выбора цитируемого произведения;
- мотивационный эффект;
- творческая самостоятельность автора (-ов) в создании авторского поэтического / прозаического текста, музыкального либо хореографического произведения;
- новизна и оригинальность режиссерского замысла, художественного решения;
- грамотное использование фото-, видеоматериалов, инновационных аудиовизуальных средств;
- композиционная целостность работы;
- костюмирование, артистичность и исполнительский уровень;
- зрелищность и эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию.

ПРОФИ-СТАРТ:

- учет возрастных особенностей аудитории (старший дошкольный / младший школьный возраст);
- соответствие содержания работы тематике номинации;
- ценностно-смысловая основа, познавательный и воспитательный эффект;
- положительное эмоциональное воздействие на зрительскую

аудиторию;

- оригинальность авторского замысла (идея, литературный текст, персонажи и визуальные образы);
- использование выразительных (музыкальных, визуальных) средств, интерактивных и игровых приемов, активизации и мотивации зрительской аудитории.

ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ
 областного этапа республиканского информационно-
 профорientационного проекта
 «ПРОФ-БУМ – 2026»

Номинации	Победитель I место	Призер II место	Призер III место
коллективные номинации			
Агиткоманда	1	1	1
ПРОФИ-АРТ /массовый танец/	1	1	1
ПРОФИ-АРТ /вокальное произведение/	1	1	1
ПРОФИ-АРТ /поэтич. / прозаич. произведение/	1	1	1
ПРОФИ-СТАРТ /анимафильм/	1	1	1
индивидуальная номинация			
ПРОФИ-АРТ /вокальное произведение/	1	1	1
ПРОФИ-АРТ /поэтич. / прозаич. произведение/	1	1	1
ПРОФИ-СТАРТ /анимафильм/	1	1	1