

Министерство образования Республики Беларусь
Главное управление по образованию Могилевского облисполкома
Учреждение образования
«Могилевский государственный индустриальный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Консультант проекта
Начальник центра научно-
методического обеспечения
воспитательной работы в системе
профессионального образования
УО РИПО

_____ С.Р.Бутрим
«__» _____ 20__

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
по проекту
«Внедрение цифровой модели профориентационной работы в
колледжах»
за 2025/2026 учебный год

Могилев
2026

Рассмотрен на заседании педагогического совета учреждения образования
«Могилевский государственный индустриальный колледж»
Протокол № 17 от 11.05.2026

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

по проекту «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах»

1. Руководитель проекта:

Бутрим Светлана Ришардовна, начальник центра научно-методического обеспечения воспитательной работы в системе профессионального образования УО РИПО

2. Цель проекта:

внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледже

3. Задачи проекта на 2025/2026 учебный год:

разработать структуру цифрового информационного ресурса (Кейса) на официальном сайте учреждения образования;

провести входную диагностику по теме инновационного проекта с учащимися-первокурсниками и учащимися учреждений общего среднего образования;

разработать контент для заполнения цифрового ресурса (профессиограммы, онлайн-анкеты, фотогалерея, постеры-мотиваторы, электронная заявка на поступление, электронные игры-мемори и др.);

апробировать разработанные цифровые профориентационные продукты, при необходимости – внести коррективы;

продвигать вновь разработанные цифровые профориентационные продукты в практической профориентационной деятельности с учащимися колледжа и учащимися учреждений общего среднего образования;

формировать имидж и позитивное восприятие рабочих профессий;

обеспечить психологическую и мотивационную поддержку профессионального самоопределения учащихся учреждений общего среднего образования и первокурсников;

обучить волонтеров-профориентаторов из числа учащихся колледжа для профориентационного информирования школьников с использованием Кейса.

4. Сроки реализации проекта:

2025-2028 годы

5. Учреждение образования, на базе которого осуществлялась инновационная деятельность:

Учреждение образования «Могилевский государственный индустриальный колледж» (далее – учреждение образования, колледж)

6. Количество участников проекта:

Творческая группа колледжа в соответствии с приказом учреждения образования от 10.09.2025 № 124 «Об инновационной деятельности учреждения образования в 2025/2026 учебном году» состояла из 6 человек:

Сударева Светлана Павловна, заведующий отделением, руководитель творческой группы;

Матвееенко Руслана Михайловна, заместитель директора по учебно-производственной работе;

Шадракова Юлия Васильевна, заведующий отделением, ответственный

секретарь приемной комиссии;

Каминский Сергей Сергеевич, преподаватель;

Кравчинская Ольга Михайловна, педагог-психолог;

Агеенко Наталья Андреевна, инженер-программист.

Помимо членов творческой группы в профориентационной деятельности с использованием отдельного контента, разработанного в рамках инновационного проекта, и деятельности по проведению опросов и тестирования принимали участие 15 мастеров производственного обучения учреждения образования и 19 преподавателей.

В опросах (анкетировании), тестированиях приняли участие учащиеся 1 курса колледжа, а также учащиеся учреждений общего среднего образования (Таблица 1. Количество учащихся-участников проекта).

Таблица 1. Количество учащихся-участников проекта

Специальности/Квалификации	Номер группы/школы	Курс	Кол-во учащихся
Специальности 4-02-0711-04 Переработка химического сырья 4-02-0712-01 Монтаж и эксплуатация электрооборудования Квалификации 4-02-0711-04-09 Аппаратчик синтеза 4 разряда 4-02-0712-01-01 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования 3 разряда	21	1	14
Специальности 4-02-0711-08 Лабораторный анализ квалификации 4-02-0711-04 Переработка химического сырья Квалификации 4-02-0711-04-12 Аппаратчик вытяжки 4 разряда 4-02-0711-08-02 Лаборант химического анализа 4 разряда	22	1	8
Специальности 4-02-0712-01 Монтаж и эксплуатация электрооборудования квалификации 4-02-0714-03 Сборочные и ремонтные работы Квалификации 4-02-0712-01-01 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования 3 разряда 4-02-0714-03-03 Слесарь-ремонтник 4 разряда	23	1	9
Специальности 4-02-0723-04 Изготовление швейных изделий 4-02-1011-03 Оказание парикмахерских и косметических услуг Квалификации 4-02-0723-04-09 Швея 4 разряда 4-02-1011-03-03 Парикмахер 4 разряда	26	1	7
Специальности 4-02-1011-03 Оказание парикмахерских и косметических услуг	24	1	11

4-02-0723-04 Изготовление швейных изделий Квалификации 4-02-0723-04-09 Швея 4 разряда 4-02-1011-03-03 Парикмахер 4 разряда			
Специальности 4-02-1011-03 Оказание парикмахерских и косметических услуг квалификации 4-02-0723-04 Изготовление швейных изделий Квалификации 4-02-0723-04-09 Швея 4 разряда 4-02-1011-03-03 Парикмахер 4 разряда	25	1	8
Учащиеся учреждений общего среднего образования	8-9 классы		116
Итого			173

7. Основные результаты деятельности:

На основании приказов Министерства образования Республики Беларусь от 11.08.2025 № 373 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году», учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования» (далее – УО РИПО) от 27.08.2025 № 208-ОД «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году», главного управления по образованию Могилевского облисполкома от 25.08.2025 № 296 «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году», приказа учреждения образования от 10.09.2025 № 124 «Об инновационной деятельности учреждения образования в 2025/2026 учебном году» колледж приступил к первому году реализации инновационного проекта «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах».

Для реализации в рамках инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году были определены следующие задачи:

разработать структуру цифрового информационного ресурса (Кейса) на официальном сайте учреждения образования;

провести входную диагностику по теме инновационного проекта с учащимися-первокурсниками и учащимися учреждений общего среднего образования;

разработать контент для заполнения цифрового ресурса (профессиограммы, онлайн-анкеты, фотогалерея, постеры-мотиваторы, электронная заявка на поступление, электронные игры-мемори и др.);

апробировать разработанные цифровые профориентационные продукты, при необходимости – внести коррективы;

продвигать вновь разработанные цифровые профориентационные продукты в практической профориентационной деятельности с учащимися колледжа и учащимися учреждений общего среднего образования;

формировать имидж и позитивное восприятие рабочих профессий;

обеспечить психологическую и мотивационную поддержку профессионального самоопределения учащихся учреждений общего среднего образования и первокурсников;

обучить волонтеров-профориентаторов из числа учащихся колледжа для профориентационного информирования школьников с использованием Кейса.

При этом реализация цифровой модели профессиональной ориентации предусматривает **системный подход**, включающий подготовку и оформление **цифрового информационного ресурса (Кейса)**, **цифровых инструментов** для профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения учащихся, а также **психологическую и мотивационную** поддержку.

В соответствии с календарным планом инновационной деятельности на 2025/2026 учебный год в учреждении образования реализован подготовительный и основной (частично) этапы, в ходе которых:

определен состав творческой группы по инновационной деятельности в колледже на 2025 – 2028 гг. в количестве 6 работников, в т.ч. 5 педагогических и 1 инженер-программист;

актуализирован порядок организации инновационной деятельности (в рамках участия в инструктивно-методическом совещании «Организация экспериментальной и инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году»);

рассмотрен на заседании педагогического совета (протокол от 08.09.2025 № 1) и рекомендован к утверждению без внесения изменений и дополнений календарный план инновационной деятельности на учебный год, далее – план утвержден в установленном порядке;

осуществлено информирование педагогического коллектива о содержательной части календарного плана, промежуточных результатах инновационной деятельности (протоколы педагогического совета № 1 от 08.09.2025; № 7 от 19.12.2025; №17 от 11.05.2026);

оформлен приказ учреждения образования от 10.09.2025 №124 «Об инновационной деятельности учреждения образования в 2025/2026 учебном году», который определил персональный состав творческой группы, порядок и методическое сопровождение инновационной деятельности;

разработан и утвержден график заседаний творческой группы, предусматривающий заседания не реже 1 раза в квартал, распределены функциональные обязанности между участниками, проведено 4 заседания, оформлены протоколы;

разработаны и оформлены онлайн-анкеты (опросы) «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении» закрытого типа для учащихся колледжа и для учащихся УОСО (Рисунок 1):

АНКЕТА «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении»

Уважаемые ребята! Просим ответить на вопросы о Вашем выборе профессии (отметить не более 3-х ответов в каждом вопросе)

Чтобы сохранить изменения, [войдите в аккаунт Google](#) Подробнее...

*Обязательный вопрос

1. Номер школы *

Рисунок 1. Скриншот онлайн-анкеты (опросов) «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении» закрытого типа

онлайн-анкета (опрос) «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении» содержит профориентационные вопросы, направленные на изучение интересов и предпочтений учащихся колледжа и УОСО. Анкеты оформлены на основе бесплатного онлайн-сервиса Google Forms для создания интерактивных опросов, анкет, тестов и т.п.

онлайн-анкета (опрос) для учащихся колледжа состоит из 8 вопросов, ориентированных на выяснение мотивов выбора профессии, источников получения профориентационной информации, дальнейших профессиональных намерений и т.п. Онлайн-анкета (опрос) для учащихся УОСО состоит из 9 вопросов, ориентированных на определение мотивов выбора будущей профессии, источников получения профориентационной информации и т.п. Аналитическая справка по результатам анкетирования представлена в Приложении 1;

проведено 8 профориентационных суббот (393 чел.), 1 Единый День открытых дверей для учащихся (87 чел.) на базе учреждения образования, 2 мероприятия на базу УОСО (88 чел.) и иные профориентационные мероприятия, в ходе которых использовался Кейс или его содержательный контент. Колледж непосредственно посетило более 550 учащихся учреждений общего среднего образования г.Могилева и Могилевской области;

оформлен перечень источников по проекту, включающий в себя перечень официальных сайтов, содержащих информацию по инновационной деятельности и организации профориентационной работы, а также перечень актуальных НПА и литературы; подготовлен аналитический обзор актуальных инструктивно-методических источников по профориентационной деятельности (Приложение 2).

оформлен и содержательно наполнен раздел «Инновационная деятельность» (Рисунок 2) на сайте колледжа, который содержит сведения об инновационной деятельности, целях и задачах деятельности, творческой группе, руководителе творческой группы, координаторе и консультанте инновационной деятельности и др.;

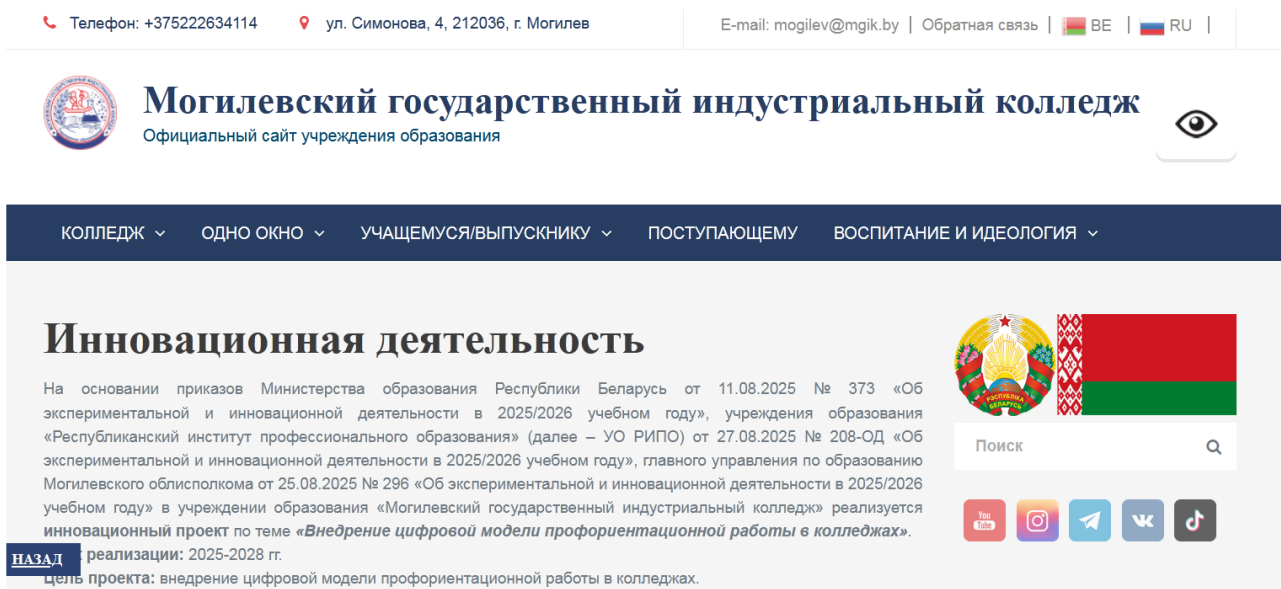


Рисунок 2. Скриншот сайта учреждения образования

изучена информация, размещенная на официальных сайтах учреждений образования, участвовавших в экспериментальной и участвующих в инновационной деятельности, по теме проекта: УО «Гродненский государственный колледж техники, технологии и дизайна», УО «Ивьевский государственный колледж», УО «Мозырский государственный колледж строителей»;

визуально эстетично и ориентированно на целевую аудиторию оформлен лендинг Кейса (Рисунок 3):

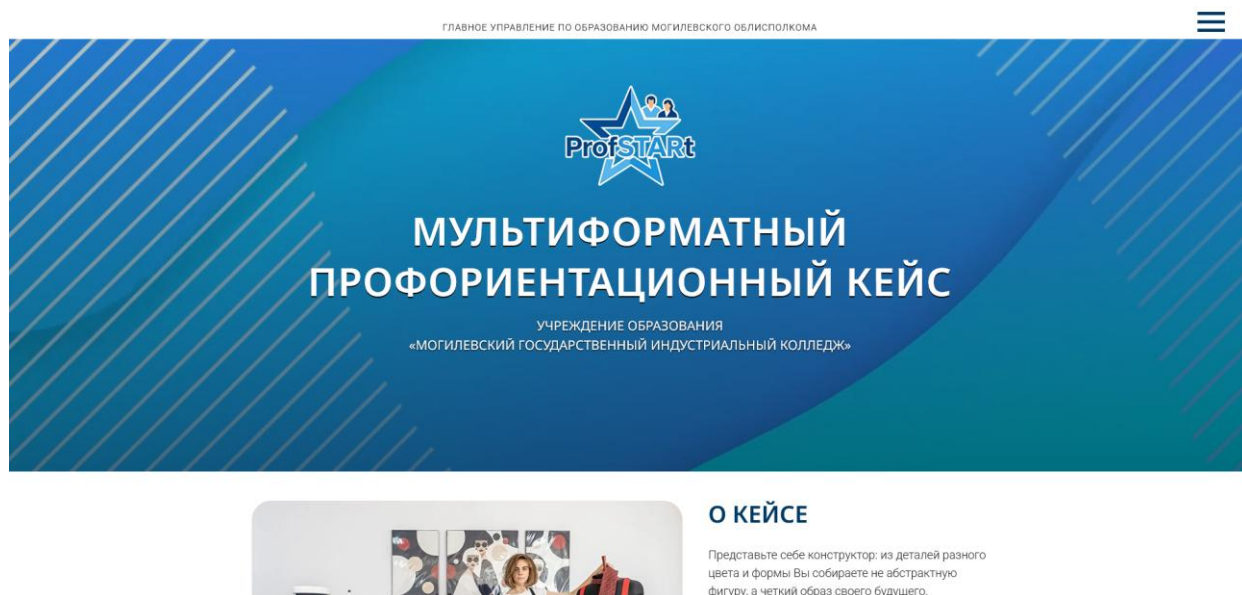


Рисунок 3. Скриншот лендинга Кейса

Кейс имеет привлекательный заголовок (Мультиформатный профориентационный кейс ProfSTArT) и интуитивно понятные заголовки блоков (on-line-анкеты, фотогалерея, профессиограммы, интерактивный плакат, постеры-мотиваторы и др.). Блоки размещены в логичной последовательности.

Используемые визуальные элементы разнообразны и легки для восприятия. Эмблема ProfSTART оформлена с использованием возможностей технологий искусственного интеллекта.

Кейс разработан с помощью онлайн-конструктора сайтов **Tilda**. Дополнительно использовалось:

приложение для графического дизайна – **Canva**;

графические редакторы **Adobe Photoshop** и **CorelDRAW**;

онлайн-платформа (веб-инструмент) для создания интерактивного контента без необходимости программирования – **Genially**;

бесплатный облачный сервис для создания онлайн-опросов, анкет и тестов **Google Forms**.

Для использования интернет-ресурса необходимо подключение к сети Интернет и ссылка на интернет-ресурс: <http://profstart-mgik.tilda.ws/> либо следует перейти на страницу, используя QR-код (Рисунок 4).



Рисунок 4. Мультиформатный профориентационный кейс ProfSTART. QR-код

Кейс размещен на сайте учреждения образования (Рисунок 5);

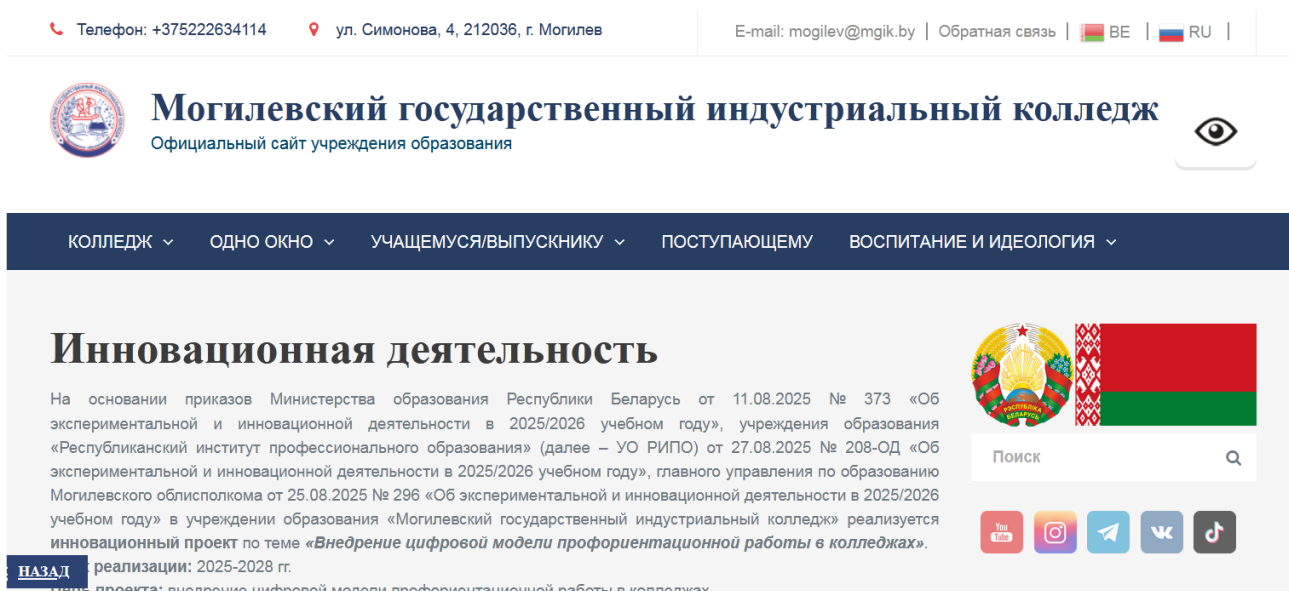


Рисунок 5. Скриншот сайта колледжа

разработан и оформлен отдельный контент для заполнения Кейса:
онлайн-анкеты (опросы), тесты;

профессиограммы по профессиям «Аппаратчик синтеза», «Аппаратчик вытяжки», «Слесарь-ремонтник», «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования», «Лаборант химического анализа», «Швея», «Мастер по маникюру», «Визажист» (Рисунок 6).

Профессиограммы содержат актуальную информацию об изучаемых учебных предметах, общую характеристику профессии, требования к индивидуальным особенностям рабочего и др.;



Рисунок 6. Профессиограммы учреждения образования

интерактивный плакат «Музей профессионально-технического образования Могилевской области» (Рисунок 7).

Плакат содержит разделы «Экспозиционный зал», «Зал ДПТ», «Мультимедийные презентации экспонатов», «Документация». Разработан на основе **Genial** – платформы для создания интерактивного контента.



Рисунок 7. Интерактивный плакат «Музей профессионально-технического образования Могилевской области»

постеры-мотиваторы по профессиям «Лаборант химического анализа», «Швея», «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования», «Слесарь-ремонтник», «Парикмахер» (Рисунок 8).

ПОСТЕРЫ-МОТИВАТОРЫ



Рисунок 8. Постеры-мотиваторы по профессиям

фотогалерея «В объективе – МГИК!» (Рисунок 9);

Фотогалерея содержит 3 раздела: «Образовательный процесс», «Воспитательная деятельность» и «Материально-техническая база».

ФОТОГАЛЕРЕЯ

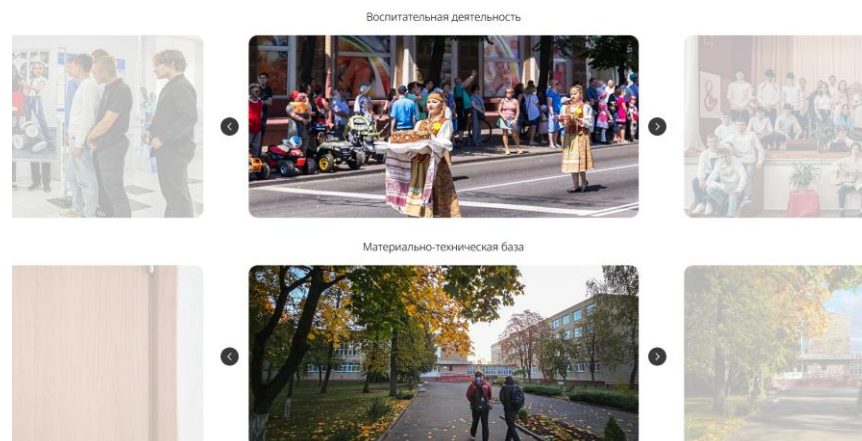


Рисунок 9. Фотогалерея «В объективе – МГИК!»

информационные буклеты для поступающих в колледж (Рисунок 10);



Рисунок 10. Информационные буклеты МГИК

электронные игры-мемори по профессиям «Лаборант химического анализа», «Швея» и «Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования» (Рисунок 11);

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИГРЫ-МЕМОРИ ПО ПРОФЕССИЯМ



Рисунок 11. Электронные игры-мемори по профессиям

электронная заявка на поступление;



ЗАЯВКА НА ПОСТУПЛЕНИЕ
В УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

✓ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Рисунок 12. Электронная заявка на поступление

начато обучение волонтеров-профориентаторов из числа учащихся колледжа для профориентационного информирования школьников с использованием Кейса;

актуализирован опыт учреждений образования по реализации и результатам экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях среднего специального образования в рамках участия:

в семинаре «Реализация и результаты экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях среднего специального образования» (организатор: учреждение образования «Могилевский государственный областной институт развития образования»);

в республиканском совещании в режиме on-line «Развитие экспериментальной и инновационной деятельности по совершенствованию системы воспитания» (организатор: УО РИПО);

продолжается пополнение профориентационного контента Кейса.

8. Выводы:

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что календарный план по проекту «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах» за 2025/2026 учебный год учреждением образования выполнен в полном объеме без внесения изменений.

Цифровой профориентационный ресурс колледжа будет востребован, интересен и полезен поступающим, их родителям (законным представителям), а также учащимся колледжа в рамках формирования ценностей профессионально-трудовой культуры и активной трудовой позиции. Выбранные разделы и содержательное наполнение соответствуют

потребностям заинтересованных подростков.

Эффективность инновационного проекта на основании критериев и показателей:

Уровень профессиональной компетентности участников инновационной деятельности

Результативность участия в различных образовательных, познавательно-творческих мероприятиях, конкурсах, смотрах, фестивалях и пр. за период реализации проекта с сентября по май 2026 года демонстрирует достаточно высокий уровень профессиональной компетентности. В том числе, учреждение образования имеет следующие достижения:

диплом III степени Республиканского конкурса юных экскурсоводов музеев учреждений образования;

диплом I степени (в номинации «ПРОПрофориентацию: Практика вместо слов») – за работу «Диптих «Виртуальный профориентационный кейс», а также дипломом III степени (в номинации «ПРОПрофессию: Женщина в фокусе») – за рилс «Одна профессия – тысяча лиц» областного этапа Республиканского конкурса «ПРО-воспитание»;

диплом II степени (в номинации «Занимательная наука» (за работу «Виртуальный профориентационный кейс по профессии «Швея») и дипломом III степени (в номинации «Фристайл» (web-сайт «Музей профессионально-технического образования Могилевской области») в областном этапе Республиканского смотра инновационного и технического творчества.

Всего за истекший период 2025/2026 учебного года учреждение образования отмечено 31 дипломом областного и 4 дипломами республиканского уровней.

Доля работников, прошедших курсы повышения квалификации, стажировку, обучение по тематике инновационной деятельности, составляет **16,3%** (8 человек). В частности, повышена квалификация по программам «Современные технологии в образовательном процессе», «Цифровая трансформация деятельности библиотек учреждений, реализующих образовательные программы профессионально-технического, среднего специального образования», «Информационные технологии для обеспечения образовательного процесса».

Функциональность веб-ресурса цифровой профориентации

Цифровой контент по подготавливаемым профессиям разработан и оформлен на 100% от запланированного согласно календарному плану инновационной деятельности на 2025/2026 учебный год (**Таблица 2, 3**):

Таблица 2. Информация о цифровом контенте Кейса

Наименование контента	% от количества подготавливаемых профессий	% разработки согласно календарному плану инновационной
-----------------------	--	--

		деятельности
Фотоматериалы	100%	100%
Профессиограммы	100%	100%
Постеры-мотиваторы	71,5%	100%
Игры-мемори	43%	100%

Таблица 3. Полнота и качество разработанных цифровых инструментов

Наименование контента	План/факт на 2025/2026 учебный год
Диагностические методики (цифровые профориентационные тесты)	2/2
Онлайн-опросы по изучению профнамерений	2/2
Банк постер-мотиваторов по профессиям	1/1
Банк игр-мемори по профессиям	1/1
Банк профессиограмм	1/1
Банк фотоматериалов	1/1
Количество учащихся, прошедших онлайн-опросы	-/173

Качество организации деятельности волонтеров-профориентаторов для информирования школьников с использованием платформы

Количественный состав волонтеров-профориентаторов (из числа учащихся) – 4 чел.

Охват проводимых профориентационных мероприятий с участием волонтеров-профориентаторов – 6 мероприятий на базе колледжа (2-е полугодие 2025/2026 учебного года) с охватом более 200 учащихся учреждений общего среднего образования.

Полнота и качество программно-методического обеспечения (Таблица 4)

Таблица 4. Полнота и качество программно-методического обеспечения Кейса

Наименование контента	Количество план/факт
Тренинг по профессиональному самоопределению	1/1
Постеры-мотиваторы по профессиям	5/5
Игры-мемори по профессиям	3/3
Цифровые профориентационные тесты	2/2
Онлайн-опросы	2/2
Профессиограммы	9/9
Интерактивный плакат	1/1

Выполнение плана приема на уровне ПТО

Долю учащихся, поступивших в колледж в результате проведения

профориентационной работы с использованием цифрового ресурса профориентации, цифровых инструментов, психологической и мотивационной поддержки целесообразно оценить по итогам приемной кампании 2026 года (промежуточный отчет о выполнении календарного плана инновационной деятельности на 2026/2027 учебный год).

Таким образом, создание модели цифровой профориентационной работы со школьниками (как условие успешного профессионального выбора) способствует созданию условий для успешного профессионального выбора, имеет особую актуальность и значимость в практической профориентации для подготовки высококвалифицированных и профессионально мобильных рабочих, а также повышает качество различных видов профориентационных мероприятий, способствует вовлеченности учащихся за счет комплексного подхода, охватывающего разные аспекты профессионального самоопределения.

Кейс аккумулирует различные форматы (фото, интерактивные плакаты, онлайн-тесты, буклеты, постеры-мотиваторы, игры и пр.) профориентационного контента, легко доступную для восприятия всех участников образовательного процесса информацию.

Разработанные в ходе реализации инновационного проекта материалы могут быть рекомендованы к использованию в профориентационной деятельности. Мультиформатный профориентационный кейс **ProfSTARt** будет активно использоваться в профориентационной кампании 2026 года, что поможет педагогам организовать работу по профориентации, а поступающим – сделать осознанный профессиональный выбор.

В 2026/2027 учебном году целесообразно продолжить реализацию инновационного проекта без внесения изменений и дополнений.

Аналитическая справка по результатам анкетирования «Профессиональное самоопределение и потребность в цифровом профориентационном сопровождении» в рамках реализации инновационного проекта «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах» (2025-2028)

В рамках реализации инновационного проекта «Внедрение цифровой модели профориентационной работы в колледжах» (2025-2028) творческой группой разработаны, оформлены и проведены (сентябрь-ноябрь 2025 г.) выборочные опросы с использованием онлайн-анкет профориентационной тематики среди учащихся колледжа (первокурсников) и учащихся учреждений общего среднего образования. Анкеты оформлены на основе бесплатного онлайн-сервиса Google Forms для создания интерактивных опросов, анкет, тестов и т.п.

Онлайн-анкета (опрос) для учащихся колледжа состоит из 8 вопросов, ориентированных на выяснение мотивов выбора профессии, источников получения профориентационной информации, дальнейших профессиональных намерений и т.п. Всего опрошено 57 человек. Результаты представлены на рисунках 1 – 5.

Онлайн-анкета (опрос) для учащихся УОСО состоит из 9 вопросов, ориентированных на определение мотивов выбора будущей профессии, источников получения профориентационной информации; восприятие рабочих профессии и т.п. Всего опрошено 116 человек. Результаты представлены на рисунках 6 – 9.

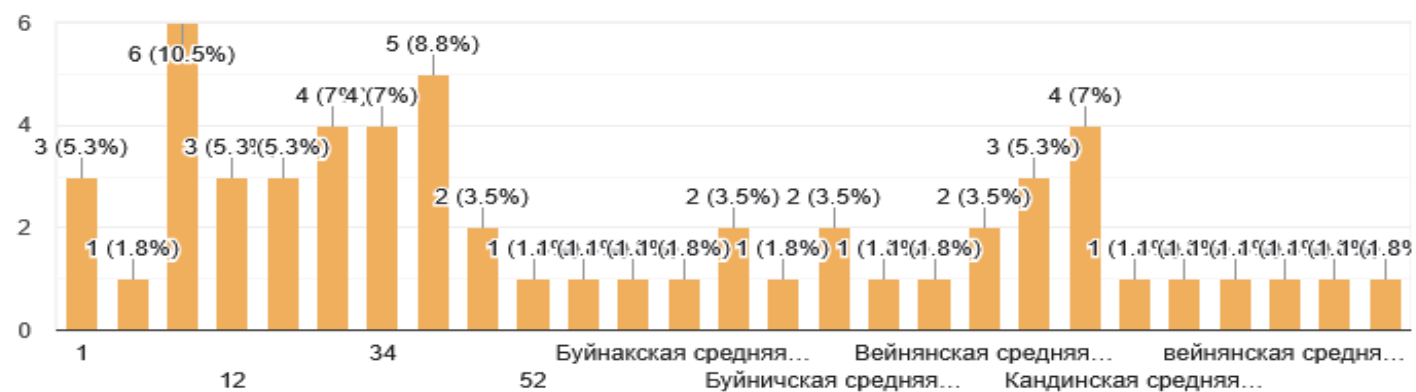
В целом, **82,5%** школьников и **85,3%** учащихся-первокурсников считают, что наличие цифрового профориентационного ресурса будет полезно и востребовано поступающими в колледж. При этом наиболее интересными разделами для поступающих определены такие разделы как «Информация о профессиях» (**63,8% и 59,6%**), фото- и видеоматериалы о колледже (**33,6% и 42,1%**), информация о перспективах трудоустройства (**31,9% и 28,1%**), профориентационные игры (**18,1% и 26,3%**) и информация об истории колледжа (**18,1%**). Рабочие профессии являются привлекательными для 75,4% школьников. Только 47,4% первокурсников нравится будущая профессия, понимают перспективность получаемой профессии – 25%. Информацией о колледже и профессиях с сайта (из интернета) воспользовалось 39,7% первокурсников. По окончании колледжа продолжить работать в профессии планируют 61,2% учащихся.

Таким образом, следует отметить, что цифровой профориентационный ресурс колледжа будет востребован, интересен и полезен поступающим, их родителям (законным представителям), а также учащимся колледжа в рамках формирования ценностей профессионально-трудовой культуры и активной трудовой позиции. Выбранные разделы и содержательное наполнение соответствуют потребностям заинтересованных подростков.

Рисунок 1 к аналитической справке

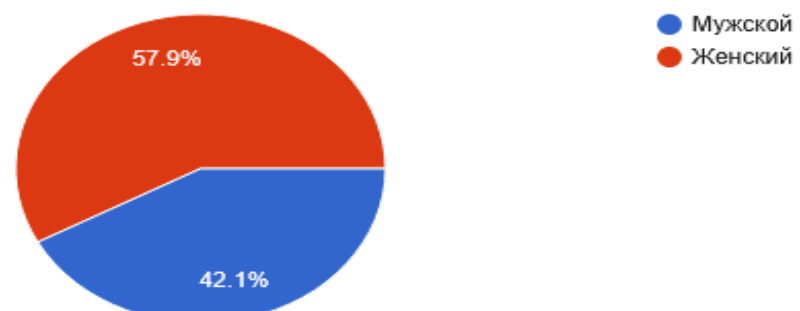
1. Номер школы

57 responses

 Copy chart

2. Ваш пол

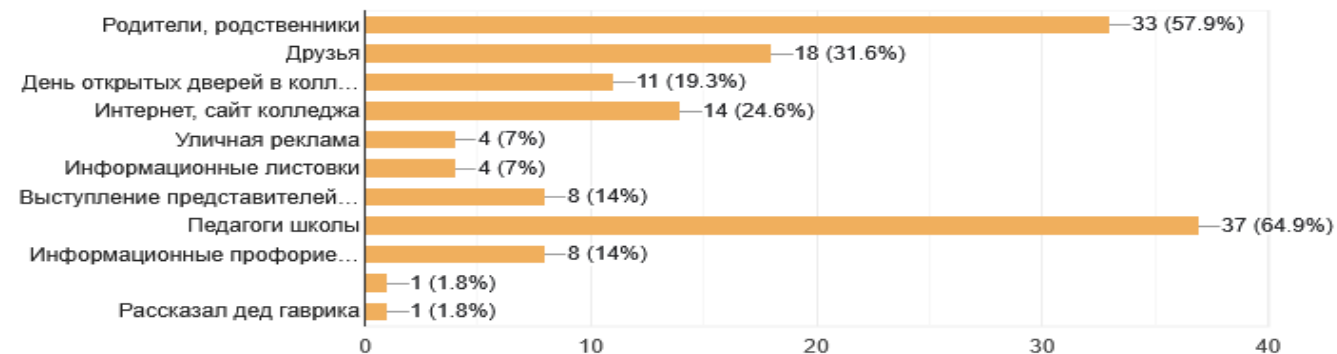
57 responses

 Copy chart

3. Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о профессиях и рынке труда?

[Copy chart](#)

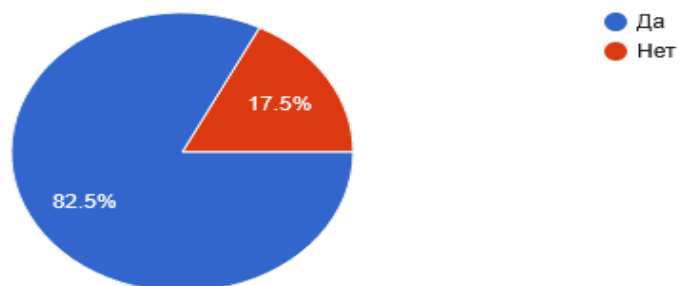
57 responses



4. Считаете ли Вы, что наличие ЦИФРОВОГО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО РЕСУРСА будет полезно и востребовано поступающими в колледж?

[Copy chart](#)

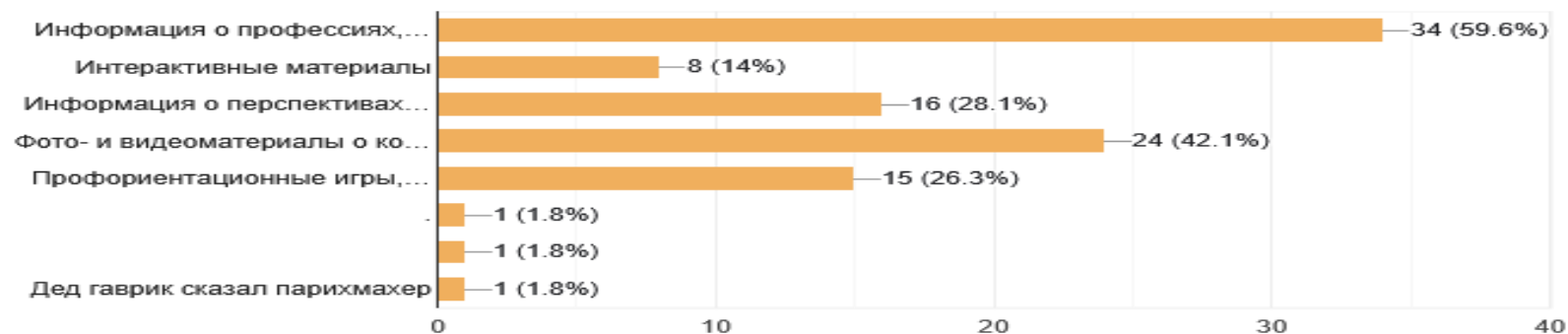
57 responses



5. Какие разделы ЦИФРОВОГО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО РЕСУРСА Вы считаете наиболее интересными для поступающих?

 [Copy chart](#)

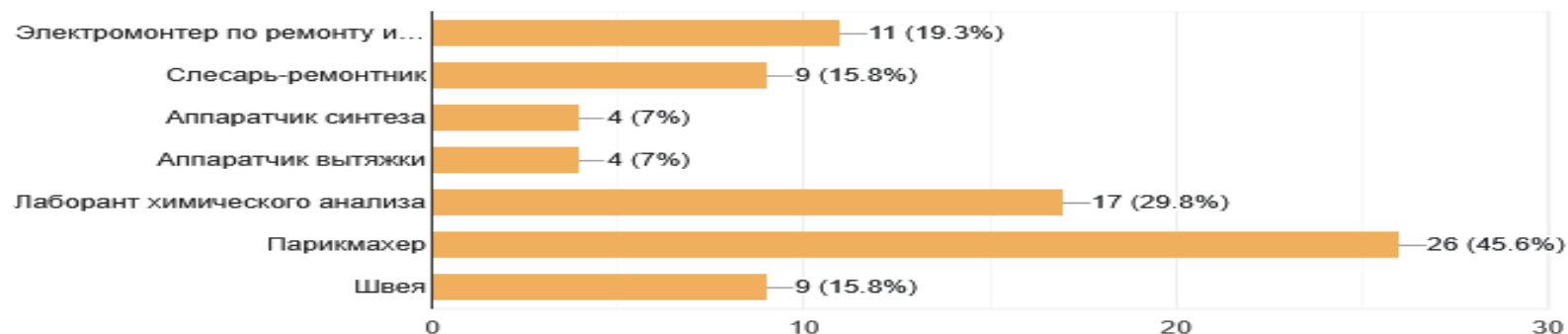
57 responses



6. Какая профессия из тех, которые можно получить в колледже, Вам наиболее близка?

 [Copy chart](#)

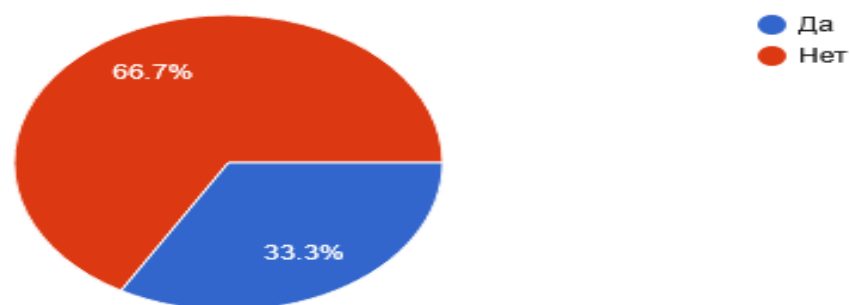
57 responses



7. Планируете ли Вы поступать в учреждение образования «Могилевский государственный индустриальный колледж» на обучение?

57 responses

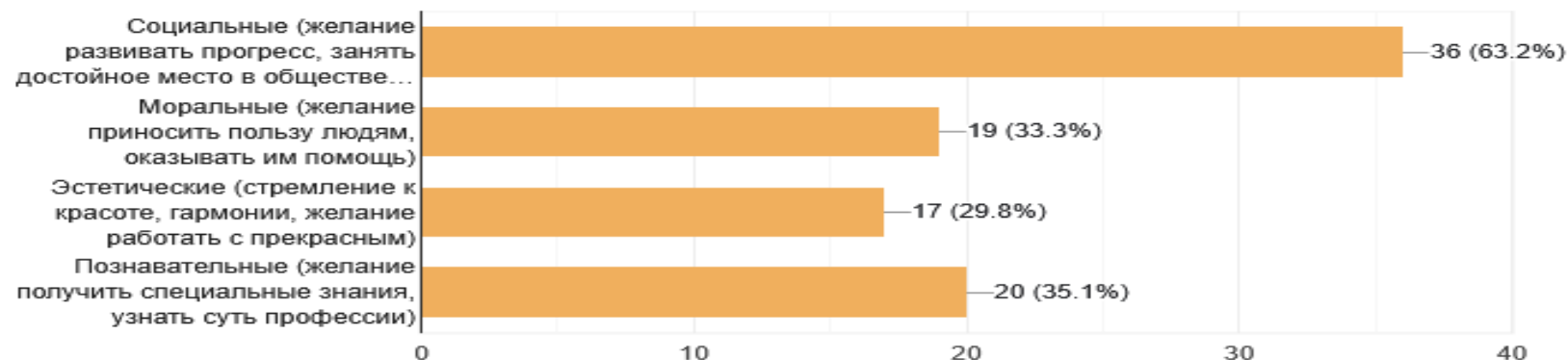
 Copy chart



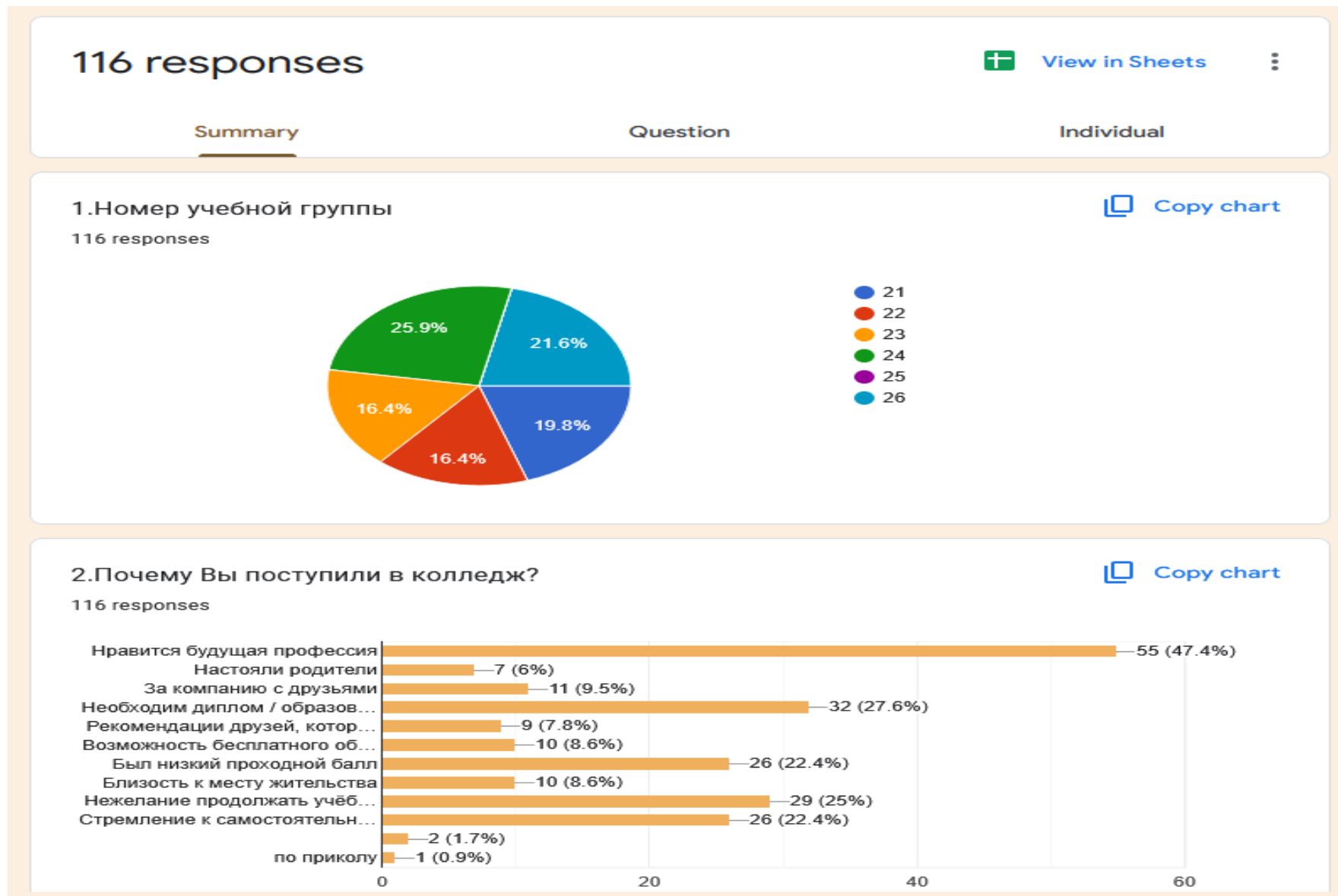
8. Выберите свои внутренние мотивы выбора профессии:

57 responses

 Copy chart



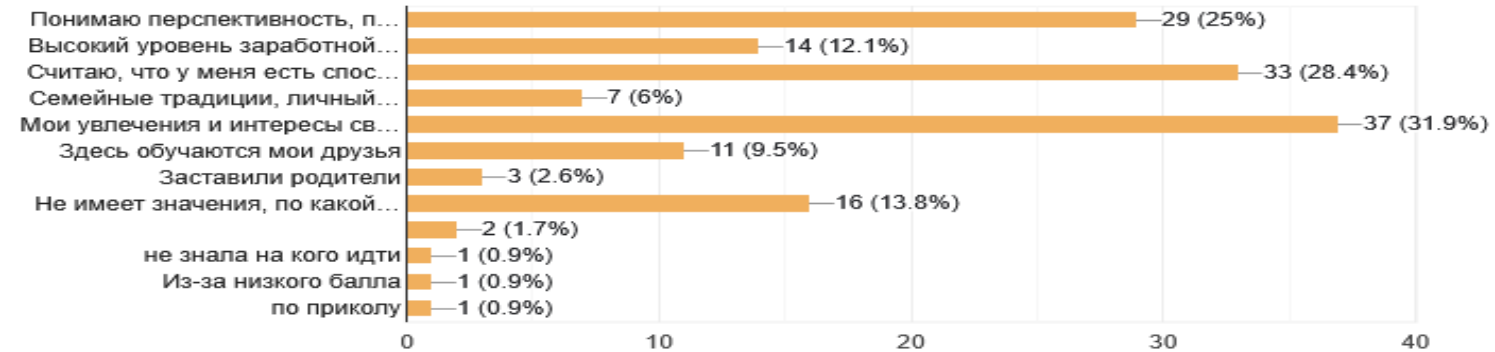




3. Почему Вы выбрали профессии, по которым обучаетесь?

[Copy chart](#)

116 responses



4. Откуда Вы получили информацию о будущей профессии?

[Copy chart](#)

116 responses

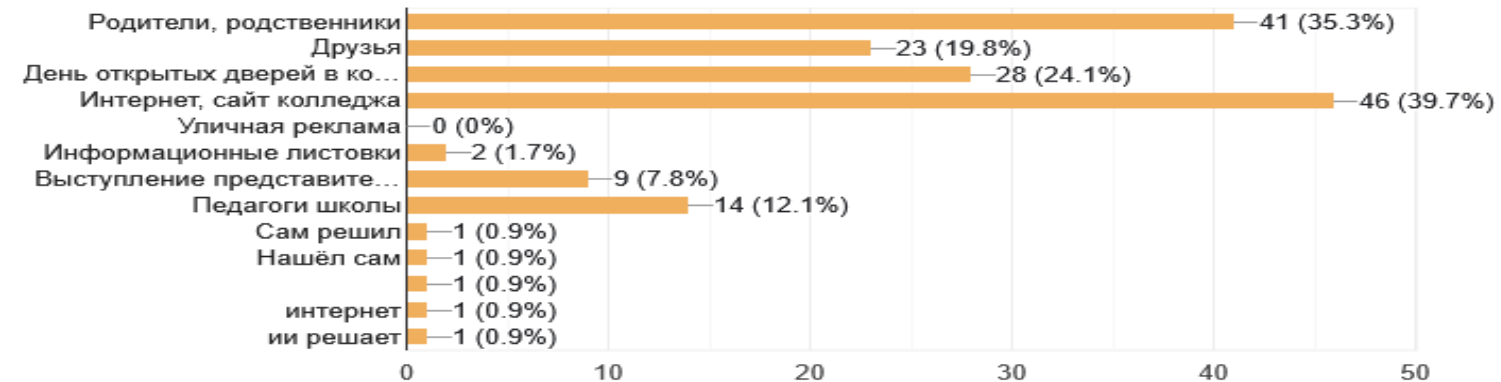
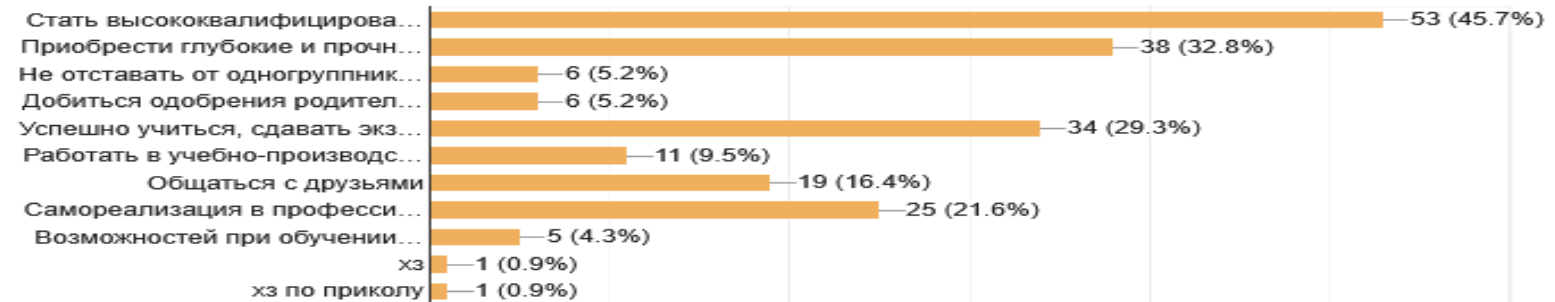


Рисунок 8 к аналитической справке

5. Что для Вас является наиболее значимой возможностью при обучении в колледже?

[Copy chart](#)

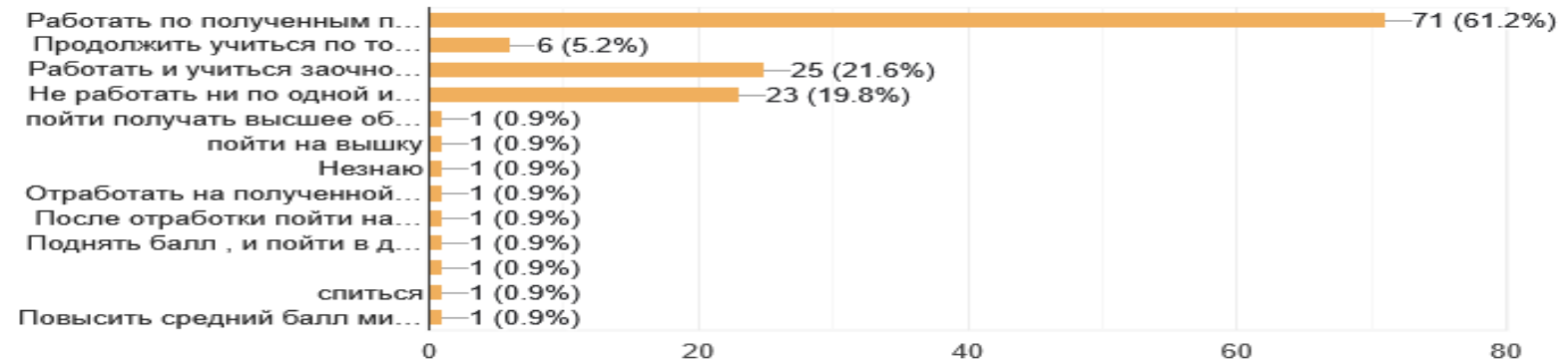
116 responses



6. Какие Ваши планы по окончании колледжа?

[Copy chart](#)

116 responses





Аналитический обзор актуальных инструктивно-методических источников по профориентационной деятельности

Профессиональная ориентация является неотъемлемой частью системы образования и социально-экономического развития любого государства. В Республике Беларусь, в условиях динамично меняющегося рынка труда, развития новых технологий и повышения требований к квалификации кадров, актуальность эффективной системы профориентации возрастает. Она призвана способствовать осознанному и обоснованному выбору профессии молодежью, повышению их конкурентоспособности на рынке труда и удовлетворению кадровых потребностей национальной экономики. Данный обзор посвящен анализу актуальных нормативно-правовых актов (НПА), научно-методической литературы и методических рекомендаций, регулирующих и определяющих подходы к профориентационной работе в Республике Беларусь.

Система профориентации в Беларуси регламентируется рядом ключевых законодательных актов и подзаконных нормативно-правовых документов.

Кодекс Республики Беларусь об образовании: Является основополагающим документом, который закрепляет принципы государственной политики в сфере образования, включая вопросы воспитания и социальной поддержки обучающихся. Профориентационная работа рассматривается как важный компонент образовательного процесса, направленный на формирование готовности к профессиональному самоопределению. В Кодексе определены задачи учреждений образования по созданию условий для личностного и профессионального развития учащихся.

Закон Республики Беларусь № 36-З «Об изменении законов по вопросам занятости населения»: Регулирует отношения в области содействия занятости, в том числе и предоставление услуг по профессиональной ориентации для граждан, ищущих работу, безработных, а также для молодежи. Он определяет роль органов по труду, занятости и социальной защите в организации профориентационной работы.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь (НСУР): В рамках долгосрочного планирования социально-экономического развития страны, НСУР определяет задачи по формированию высококвалифицированных кадров, адекватных потребностям инновационной экономики. Это подразумевает развитие системы профориентации, ориентированной на стратегические направления развития страны и перспективные отрасли.

Постановления Совета Министров Республики Беларусь и приказы Министерства образования Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь: Эти документы конкретизируют механизмы реализации профориентационной работы. Например, они могут устанавливать порядки организации профориентационной работы в учреждениях образования, утверждать государственные программы,

направленные на развитие системы образования и занятости, которые содержат блоки по профориентации. Особое внимание уделяется профориентации обучающихся, а также лиц с особенностями психофизического развития.

Концепции и программы развития образования: Например, Концепция развития профессионального образования в Республике Беларусь, Национальная программа развития образования на определенный период. Эти документы определяют стратегические направления развития профориентационной работы, цели, задачи и ожидаемые результаты. Они подчеркивают необходимость усиления связи системы образования с реальным сектором экономики и индивидуализацию профориентационной деятельности.

В целом, НПА в Беларуси создают правовую основу для многоуровневой и комплексной профориентационной работы, затрагивающей все ступени образования и различные категории граждан.

Научно-методическая литература в Республике Беларусь активно развивается, отражая как общие мировые тенденции, так и специфику национального рынка труда и системы образования. Основные направления исследований и публикации включают:

теоретико-методологические основы профориентации: Работы белорусских ученых (например, в области педагогики и психологии) посвящены изучению сущности профессионального самоопределения, разработке моделей и подходов к формированию профессиональной готовности личности. Анализируются различные концепции профориентации, их адаптация к современным условиям;

практико-ориентированные исследования: Значительная часть литературы фокусируется на практических аспектах профориентационной работы. Это исследования по эффективности различных форм и методов профориентации (профориентационные игры, тренинги, экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий), анализу влияния информационных технологий на процесс выбора профессии, особенностям работы с различными возрастными группами обучающихся;

проблемы и вызовы современного рынка труда: Многие публикации анализируют влияние изменений на рынке труда (цифровизация, автоматизация, появление новых профессий) на процесс профессионального самоопределения. Обсуждаются вопросы формирования «гибких навыков» (soft skills), предпринимательской компетентности и адаптации к быстро меняющимся условиям труда;

опыт зарубежных стран: В литературе также представлены обзоры и анализ международного опыта профориентационной работы с целью выявления наиболее эффективных практик, применимых в условиях Беларуси.

Ключевые институты и издательства:

Республиканский институт профессионального образования (РИПО);

Национальный институт образования;

Учреждения высшего образования (БГУ, БГПУ, БНТУ и др.);

Академия последипломного образования.

Методические рекомендации играют ключевую роль в унификации подходов и обеспечении качества профориентационной работы на местах. Они разрабатываются и утверждаются Министерством образования, РИПО, региональными институтами развития образования. Актуальные рекомендации **направлены на:**

- организацию профориентационной работы в учреждениях общего среднего образования;
- профориентацию в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования;
- профориентацию в учреждениях высшего образования;
- работу с различными категориями обучающихся;
- использование современных технологий (в рекомендациях подчеркивается важность использования ИКТ-инструментов, онлайн-платформ, виртуальных экскурсий, тестирования для повышения эффективности профориентационной работы).

Основные тенденции в профориентационной деятельности:

- индивидуализация (переход от массовых форм к персонализированным траекториям профессионального развития);
- цифровизация (активное внедрение онлайн-платформ, мобильных приложений, ИКТ-инструментов в профориентационную работу);
- ранняя профориентация (усиление работы с учащимися младших классов для выявления склонностей и формирования интереса к труду);
- развитие гибких навыков (акцент на формирование soft skills, предпринимательских качеств, которые востребованы в условиях неопределенности);
- расширение партнерства (укрепление связей с предприятиями для организации практик, стажировок, дней открытых дверей и совместных проектов).

Анализ современной литературы по профориентации демонстрирует переход от классического тестирования к **активизирующим** и **цифровым подходам**, направленным на формирование навыков «обучения в течение всей жизни».

Фундамент современной профориентации по-прежнему опирается на труды Е.А.Климова (типология профессий) и С.Н.Чистяковой (профессиональное самоопределение). **Методики Холланда (Голланда) и Йовайши** остаются стандартом для диагностики интересов в методических пособиях 2024–2025 гг.

Таким образом, система профориентации в Республике Беларусь имеет крепкую нормативно-правовую основу и активно развивается научно-методически. Однако вызовы современного рынка труда требуют постоянной адаптации и совершенствования. Актуальные НПА, литература и методические рекомендации свидетельствуют о стремлении к повышению эффективности профориентационной работы, ее индивидуализации и интеграции с потребностями экономики. Дальнейшее развитие системы профориентации в

РБ будет зависеть от активного внедрения инновационных подходов и усиления взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Заместитель директора
по учебно-производственной работе
учреждения образования
«Могилевский государственный
индустриальный колледж»

_____ Р.М.Матвеев
«__» _____ 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник главного управления
по образованию
Могилевского облисполкома

_____ Л.Е.Здорикина
«__» _____ 2026 г.

Начальник центра
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»

_____ Н.Ю.Суходолова

Начальник отдела организационно-
методического обеспечения
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»

_____ А.И.Кошлова

Методист отдела организационно-
методического обеспечения
профессионально-технического,
среднего специального образования
учреждения образования
«МГОИРО»

_____ А.А.Жолудева